

Ordre du jour

Assemblée générale constitutive 01/09/2017

Aspects légaux et financiers (à régler le matin si possible)

- Vote et adoption des statuts.
- Vote et constitution du Conseil d'administration.
- Vote et constitution du Bureau.
- Vote et adoption du règlement intérieur.
- Vote du montant des cotisations annuelles.
- Vote du lieu du siège social.
- Vote des demandes d'adhésion par le Conseil d'administration.
- Répartition des tâches et responsabilités (forums, réseaux sociaux, site internet, montages vidéo)
- Ouverture officielle des comptes.
- Déclaration des ressources engagées par les fondateurs.

A faire ensuite...mais à débattre

- Parution au Bulletin Officiel après l'Assemblée Générale constitutive. - *Gérard*
- Dépôt des statuts et des annexes en préfecture. - *Gérard*
- Création d'un compte en banque (crédit coopératif ?). - *Aline*
- Souscription d'une assurance avec responsabilité civile (MAIF ?). - *Gérard*

Développement

- Usage d'un système de cartographie libre et ouverture d'un service gratuit. - *Nicolas*
- Améliorations du site internet (forum, quizz, ajax, ergonomie). - *Gérard / Nicolas / Aline*
- L'application smartphone, un cahier des charges. - *Nicolas / Gérard / Aline*
- Le jeu de réalité augmentée, règles et fonctionnement. - *Nicolas / Tiphany*

Internet

- Analyse des statistiques sur meconnu.fr (google analytics, SPIP) depuis sa création le 6 mai 2017 à 17h00. - *Nicolas*
- L'hébergement, comment pérenniser la situation (code accès, compte, frais) ? - *Nicolas*
- Nos données liées au projet (photos, logos, lettres...etc) sur un stockage commun ou cloud ou serveur ? - *Nicolas*
- La publicité, notre ligne de conduite ?
- Les photographies proposées par les usagers du site, que faire concernant les droits et la propriété intellectuelle ?

Réseaux sociaux

- Analyse des statistiques sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Youtube) - *Nicolas*
- Youtube, montage vidéo et publicité - *Tiphany*



Un service de cartographie gratuit

1. présentation

Le service de cartographie qu'il serait possible de mettre en place se décrit comme : le libre usage d'un script qui permet de générer dynamiquement des images statiques de cartes portant des marqueurs et ou des indications paramétrables.

Le fond cartographique utilisé par ce script est OpenTopoMap, qui n'est rien d'autre qu'un service TMS (*Tile Map Service*, service qui envoie des cartes par tuiles, à la demande) de cartographie libre basé sur OpenStreetMap et SRTM (*Shuttle Radar Topography Mission*, modèle numérique de terrain) qui vise à donner un visuel de carte topographique (là où OSM s'oriente vers des cartes de « ville »).

Les informations permettant de générer la carte sont fournies par l'URL (Uniform Resource Locator). Les coordonnées utilisées doivent être en latitude, longitude datum WGS84.

2. fonctionnement

Le script se situe en <http://meconnu.fr/map.php>

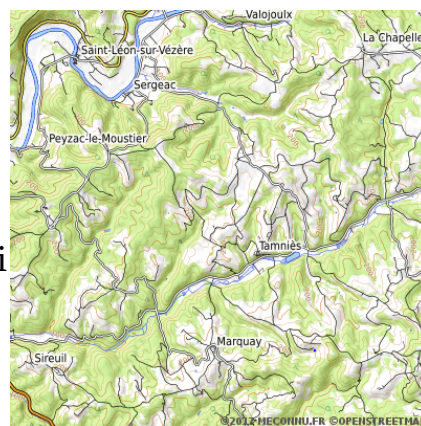
Ainsi [http://meconnu.fr/map.php?](http://meconnu.fr/map.php?size=400x400&bbox=1.105699,44.943948,1.16667,45.002539)

[size=400x400&bbox=1.105699,44.943948,1.16667,45.002539](http://meconnu.fr/map.php?size=400x400&bbox=1.105699,44.943948,1.16667,45.002539) fourni 2 paramètres :

- size, une taille d'image de 400 x 400 pixels
- bbox, les deux jeux de coordonnées du rectangle qui définit la partie de carte à afficher.

Il est possible de fournir pour l'instant x types de paramètres :

- center, s'utilise avec zoom il permet de spécifier les coordonnées du centre de la carte.



- *zoom*, s'utilise avec *center*, il spécifie le niveau de zoom (niveau 1=360°, niveau 2=180°...etc)
- *bbox*, s'utilise si *zoom* et *center* n'ont pas été utilisé, une « bounding box » (rectangle) dont les nombres décimaux définissent les coordonnées X1,Y1 et X2,Y2 des deux points décrivant un rectangle.
- *size*, permet de définir la taille en pixel WxH de l'image résultante.
- *maptype*, permet de choisir le fournisseur de carte utilisé pour la génération de l'image (opentopomap, osmarenderer, opencyclemap pour le moment).
- *markers*, le paramètre magique qui permet de définir des marqueurs qui apparaissent sur la carte aux coordonnées fournies.
- *insee*, affiche le détournage d'une commune (si on omet *bbox* et *center*, centre automatiquement sur la commune).
- *dep*, affiche le détournage d'un département (si on omet *bbox* et *center*, centre automatiquement sur le département).
- *rgb*, s'utilise avec *insee* ou *dep* pour fournir la couleur utilisée, ainsi que le niveau de transparence pour le détournage (format web rgba).

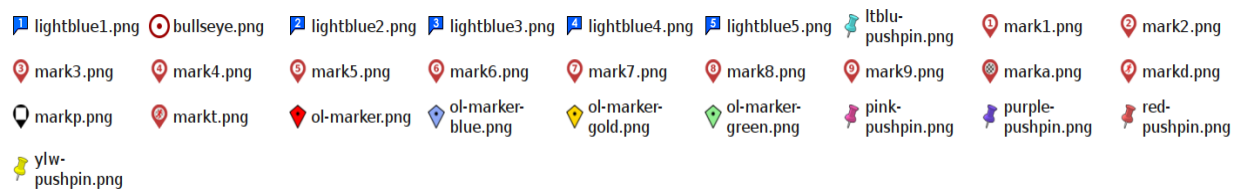
<http://meconnu.fr/map.php?size=1280x1024&insee=23105&rgb=FF000060&markers=46.069723,2.089295,mark1>

3. Améliorations

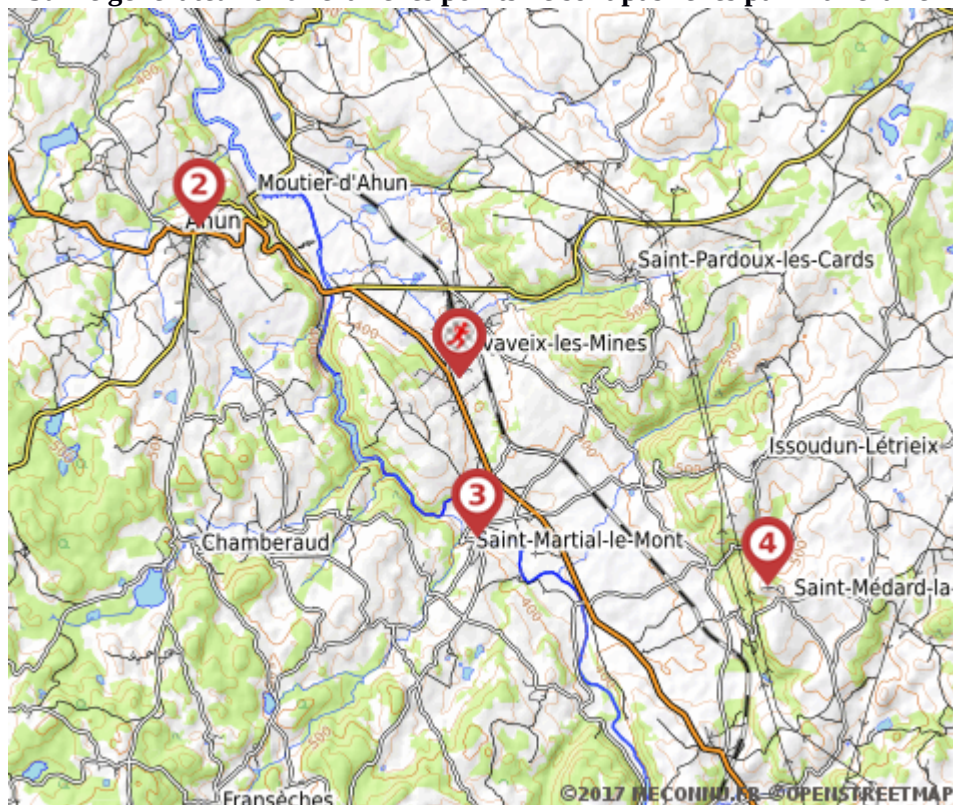
Je compte rajouter sous peu les possibilités suivantes :

- De relier des points par différents type de traits (avec/sans flèches, pointillés, taille de trait) afin de présenter des itinéraires.
- Offrir un plus grand nombre de fournisseur de fond cartographiques.
- Proposer beaucoup plus de variété en terme de marqueurs.
- Possibilité de visionner des fichiers de trace GPS directement (format GPX) en fournissant un URL de fichier.

Marqueurs disponibles pour le moment



Sur le générateur d'itinéraire les points ne sont pas reliés par l'itinéraire



4. Limitations

- L'url est limité par un certain nombre de caractères qui dépend du serveur mais aussi du client, et encore plus du navigateur. Ce nombre de paramètres rend difficile l'estimation de cette limite. Quand on ajoute des marqueurs la taille de l'URL en terme de caractère croît rapidement.
- La carte générée est totalement statique, il est impossible d'agir sur elle à posteriori.

5. Un service de cartographie libre

Il serait très facile d'offrir ce service contre publicité selon le procédé suivant (identique à l'IGN) :

1. L'utilisateur de notre service crée un compte gratuit sur le site <http://carto.meconnu.fr> où il s'identifie et fournit l'adresse des pages qui utiliseront le service.
2. L'utilisateur reçoit une clé générée en fonction du nom de domaine de son site Internet par le biais d'une fonction mathématique de hachage (clé unique et facile de vérifier si elle correspond bien au domaine).
3. L'utilisateur est invité à insérer une (petite) publicité sur les pages qui exploitent notre service de cartographie.
4. Un script s'exécutant périodiquement sur notre serveur vérifie que les pages déclarées par l'utilisateur comportent bien la publicité, sinon il invalide les clés associées.
5. Lorsque l'internaute va sur le site de l'utilisateur, sur la page où il y a de la cartographie. Notre script est appelé depuis le serveur de l'utilisateur. Celui-ci vérifie la validité de la clé fournie en paramètre dans l'URL ainsi que si le nom de domaine correspond bien à la clé (hachage). Si la clé est invalidée, ou si le nom de domaine ne correspond pas : aucune image n'est générée.

Ce système se gère tout seul, il permet de s'assurer que tous les utilisateurs de notre script de cartographie positionnent une publicité menant directement vers notre site internet <http://meconnu.fr>. Avec ce système, on respecte la déontologie d'une association mais on réalise un bon coup de publicité. Le service sera demandé d'autant que très peu de fournisseurs de cartographie autorisent la génération gratuite de cartes statiques. Pire, aucun d'eux ne donne la possibilité de gérer des départements ou communes françaises !! (services anglo-saxons),

<http://meconnu.fr/map.php?size=1280x1024&insee=23105&rgb=FF000060&markers=46.069723,2.089295,mark1&key=FAFA45587989561131315454>

<http://exemple.com> => HASHAGE => FAFA45587989561131315454

6. Et notre fond de carte IGN ?

Nous utilisons l'IGN (le Géoportail) afin d'afficher un fond cartographique sur notre site Internet et d'y positionner nos patrimoines sous forme de marqueurs.



Je vais rapidement dresser une critique de la situation actuelle :

POINT +

- Qualité de la cartographie.

POINT -

- Fonctionnalités limitées à celles que veut bien nous donner l'IGN.
- Obligation de gérer une clé par département à renouveler tout les ans, contrainte qui deviendra difficile à gérer avec 30 département dont la date de création sera toujours différentes.
- Nous devons respecter le contrat d'usage imposé par l'IGN.



Il est envisageable d'opter pour une cartographie dynamique basée sur OpenTopoMap pour le fond cartographique et sur Leaflet pour la partie API/Gestion dynamique de la

carte. Cette solution ne peut rivaliser avec la qualité des fonds IGN mais elle sera plus performante, libre et beaucoup plus facile à personnaliser.

Leaflet + OpenTopoMap :

POINT +

- Libre, pas de clé, pas de contrat.
- Fonctionnalités très extensibles.
- Possibilité d'ouvrir le service comme pour les «staticmaps» et de faire de la publicité.
- Publicité induite par notre présence dans la communauté OSM (voir Twitter, réseaux sociaux)



POINT -

- Qualité de la cartographie inférieur à faible zoom.



Amélioration du site meconnu.fr

Avenir proche

- Générateur itinéraire à finir.
- Quizz Codes postaux, Distance villes, population ville en lien avec facebook.
- Qrcode qui génère itinéraire.
- Tableau de bord meta administrateur -> commande d'information et une de gestion clé ign + « cron » pour changement de clé.
- Liens avec plus beaux villages / village fleuris / détour france.
- Fournisseur de cartographie libre en « Staticmap ».

Avenir moyen

- Amélioration des URLs – rewriting pour SEO (amélioration du référencement).
- Application smartphone avec jeu.
- Sauvegardes récupérables par le net.
- « Dans la meme commune » et « A proximité » codés en AJAX pour plus d'interactivité.
- « Tri multicritère » repensé avec des « POPUPS » et tri adaptatifs, ajout d'un mode avancé !
- Optimisation du chargement carte et granularité d'affichage.
- Correction des coordonnées en Lambert III.
- Liens avec départements alentours (seuls les "coups de coeur » et 4 étoiles avec 3 horloges de durée de visite).

Avenir lointain

- Ajout des coordonnées W3W (3 mots pour déterminer une position).
- Reprogrammation du site avec optimisations.
- Activer un système de brèves.
- Authentification centralisée sur tout les moyens numériques.
- Traduction en anglais automatique avec drapeau verrouillage de traduction manuelle.



L'application Smartphone

Le développement d'une application Smartphone répond à la problématique de 30 % de nos usagers qui utilisent cette plateforme pour consulter notre site Internet qui est totalement inadapté pour de petites tailles d'écrans.

Fonctionnalités

- Interagit avec le GPS intégré pour connaître la position de l'utilisateur.
- L'application smartphone ignore les découpages de départements qui demeurent invisibles aux usagers.
- Exploite les capacités graphique OpenGL ES.
- Fonctionne hors ligne en stockant un itinéraire ou une région donnée.
- Utilise la boussole numérique pour connaître la direction empruntée.
- Autorise le « Speeching », lecture à haute voix des patrimoines à proximité.
- Permet de basculer à tout moment vers le jeu.
- Permet la saisie de nouvelles fiches de patrimoines (à valider ensuite).
- Offre la possibilité de fournir de nouvelles coordonnées GPS pour le patrimoine, celles-ci seront ensuite stockées puis corrélées par rapports à celles déjà proposées.
- Permet de scanner un QR code pour générer automatiquement un itinéraire.
- Faire une recherche rapide et se caler en mode navigation sur le résultat.
- Comporte 2 types de navigations :
 - par boussole
 - par carte (fond cartographique à définir)

Développement

Il existe de nombreux systèmes de développement multi-plateformes. Néanmoins je préconise l'usage de LibGDX sous Eclipse car il s'agit d'une solution gratuite avec un éditeur tout aussi libre et gratuit.

L'application résultante fonctionne en Java, ce qui est un langage léger, performant et multi-plateforme de façon native.

Calendrier

Je compte débiter le développement de l'application dès que la Dordogne alignera au minimum 500 patrimoines. Ce qui semble être le seuil de « vie » pour un département sur meconnu.fr. Au vu de la lourdeur

des activités de développement, dès lors qu'il y a des rédacteurs (au moins 2) sur la Dordogne, je me consacrerai intégralement au développement.

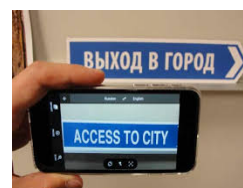




meconnu.fr, le jeu

Présentation

Le jeu se base sur l'idée de la réalité augmentée, c'est la superposition de graphismes synthétisés par votre smartphone et de la vidéo capturée par la caméra de celui-ci.



Règles

Le jeu se déroule dans un univers médiéval fantastique lointain, vous incarner un seigneur local qui choisi l'endroit où il va implanter sa forteresse (>250 mètres de toute autre forteresse déjà existante). Lors de la création de votre compte, vous choisissez une des 5 grandes nations qui se partagent le monde : c'est votre équipe. Se déplacer sur un territoire ami, confère des bonus de défense pour les soldats, des bonus lors de la capture de ressources.

Une fois votre forteresse créé, vous pouvez l'améliorer en ajoutant des dispositifs de défense qui consomme des ressources :

- doutes (eau),
- palissades (bois),
- tour (pierre)...Etc.

Les améliorations confèrent des bonus pour tout les soldats disposés dans des possessions sur des territoires contigus à la forteresse.

Mais où sont les ressources ? Où sont les possessions ?
Et bien ce sont les patrimoines géolocalisés de meconnu.fr :

- Or (Mine, cavité...)
- Bois (Parc, jardin...)
- Eau (Rivière lac)
- Pierre (Pierres et carrières)
- Foi (Architecture religieuse)

Architecture civile	
Architecture religieuse	
Bâtiment ou Friche industriel	
Châteaux	
Culturel et artistique	
Insolite ou inclassable	??
Mines, cavités et grottes	
Parc, jardin ou forêt	
Petit patrimoine	
Pierres et carrières	
Préhistoire, antiquité	
Rivière lac	

- Il existe aussi des zones spéciales :
- Soldats (contre de l'argent)
 - Marché (échange de ressources immédiat avec taux de change)
 - Possessions (elle permettent d'agrandir votre territoire)



Il est possible donc de capturer des ressources qui se régénèrent à une vitesse donnée qui dépendent de la « durée de visite » du patrimoine d'origine, la quantité de ressource fournie dépend elle de l' « intérêt ». Ainsi les caractéristiques du patrimoines sont dérivées afin de donner naissances à des ressources variées.

Les zones spéciales permettent de l'achat ou échange de ressources à l'exception des possessions qui permettent de capturer du territoire. La capture d'une possession se fait par simple approche à une distance inférieure à 10m du petit patrimoine. Si la possession se trouve sur un territoire contigu à la forteresse, il est alors possible d'y disposer des soldat afin de protéger son territoire. Ainsi la capture de cette possession devient plus difficile !

Les meilleurs joueurs seront ceux qui disposent du royaume le plus vaste (en km²). Un classement en temps réel permettra aux joueur de connaître leurs performances. Les scores seront partageable automatiquement sur les réseaux sociaux.

Développement

Le développement peut se faire de façon jointe à l'application smartphone dite « classique », qui permettrait de passer au mode jeu à tout moment. D'autre part en utilisant la Librairie LibGDX, il est très facile de faire du graphisme 2D ou 3D avec l'accélération graphique OpenGL ES. Il apparaît donc judicieux en terme de diminution du coût temporel de développement de ne faire qu'une application unique.

Conclusion

Le jeu oblige donc les joueurs à se déplacer sur le terrain, proche des patrimoines afin de pouvoir réaliser des actions sur le jeu. Celui-ci nous permettrait donc d'atteindre notre objectif de sensibilisation chez les plus jeunes.





Analyse des statistiques sur meconnu.fr

meconnu.fr à sa création (06/05/2017)

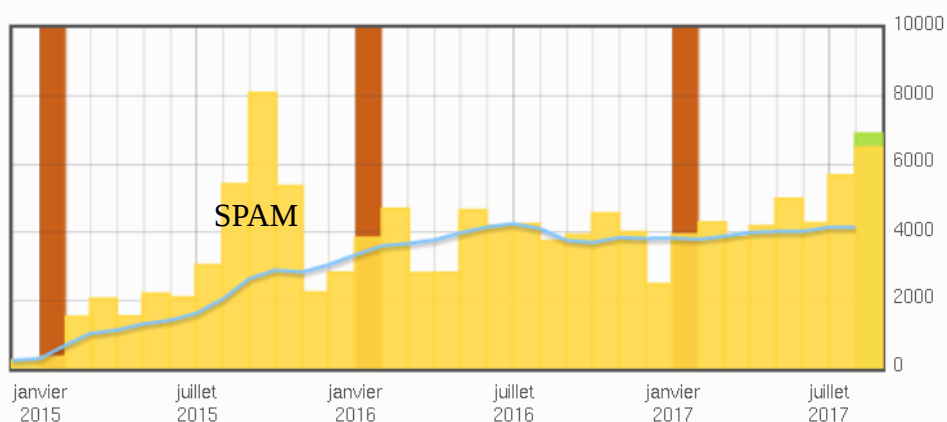
Départements ouverts : 1
Patrimoines : 1494
Photographies : 8523
Administrateurs : 1
Rédacteurs : 1
Visiteurs : 99981

meconnu.fr juste avant l'AG (28/08/2017)

Départements ouverts : 6
Patrimoines : 1772
Photographies : 10319
Administrateurs : 3
Rédacteurs : 8 = 3+2 inactifs+3 demandeurs (1 lot, 2 corréze)
Visiteurs : 123726

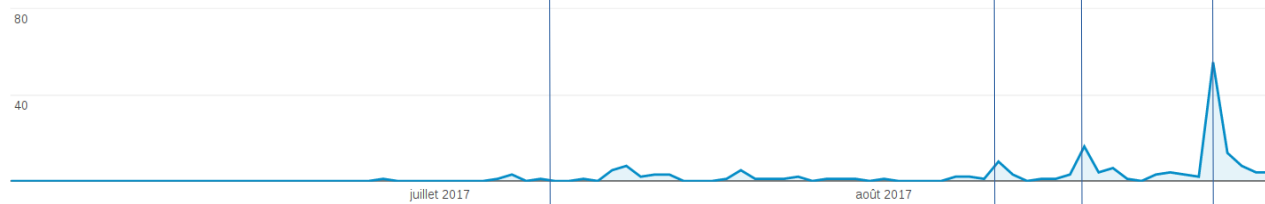
Site « La Creuse Secrète » puis meconnu.fr depuis sa création (1^{er} décembre 2014)

Nombre de visites par mois



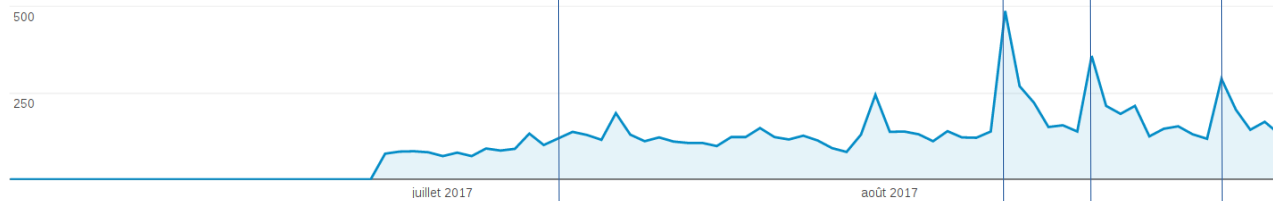
Corrèze

● Sessions



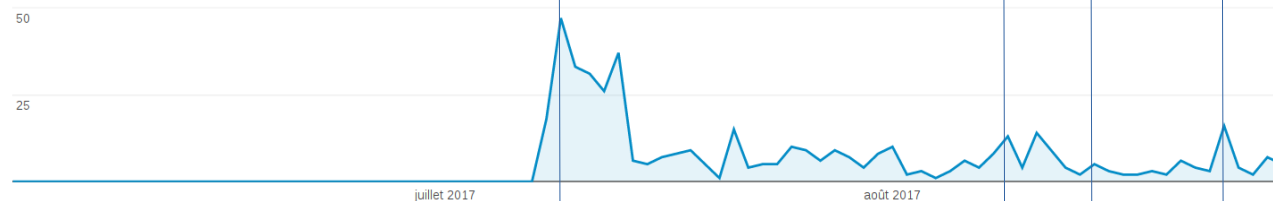
Creuse

● Sessions



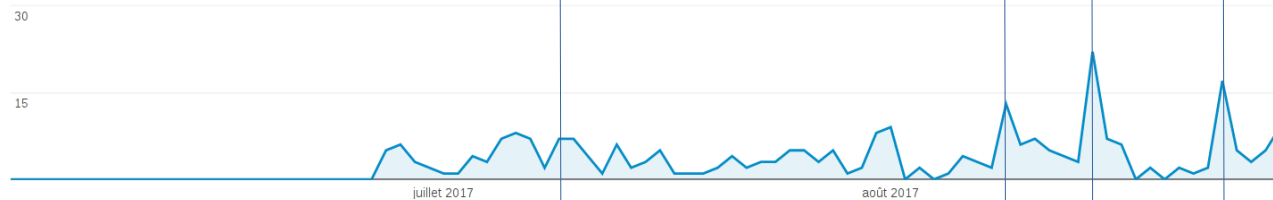
Dordogne

● Sessions



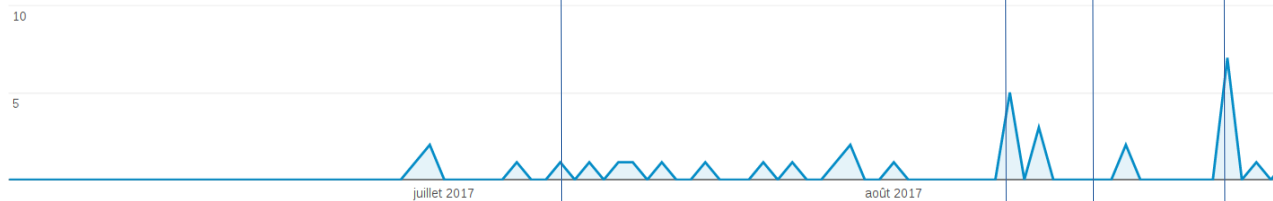
Haute-Vienne

● Sessions



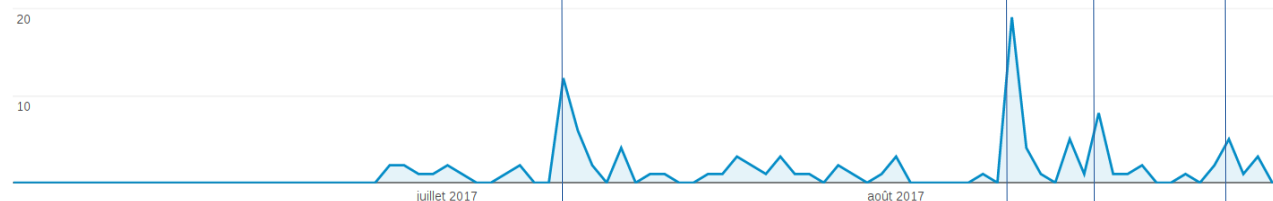
Lot

● Sessions



Puy-de-Dôme

● Sessions

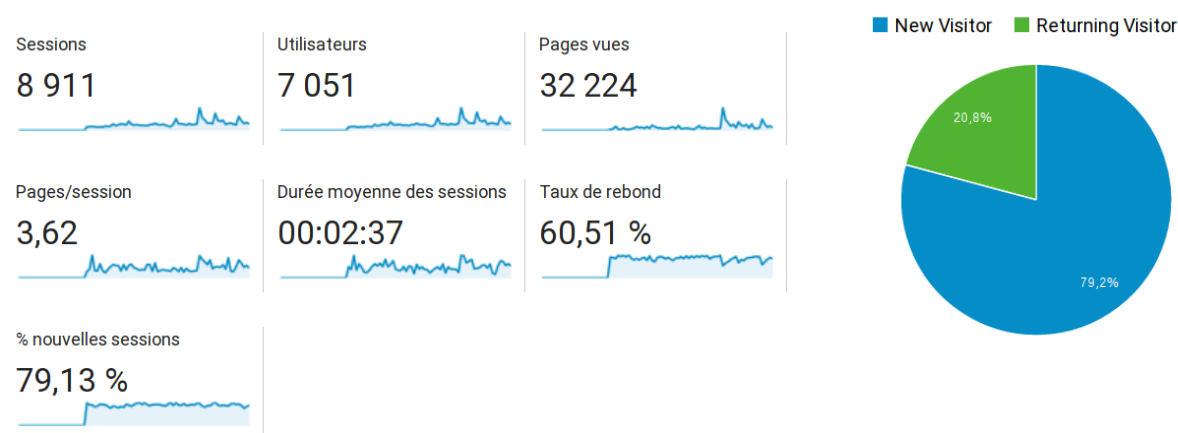


Les graphiques sont assez peu significatifs car leur échantillonnage est un peu court, cependant on peut largement voir les effets des différentes campagnes publicitaires (journal, vidéo FR3...etc).

Seuls Creuse, Haute-Vienne et Dordogne ont réellement un trafic visible, les autres graphiques sont dignes du bruit de fond des variations du vide.

La Creuse semble afficher une hausse marquée et constante. La Dordogne qui a eu de bon débuts stagne à une moyenne assez basse. La Haute-Vienne affiche des augmentations lors de la publicité entrecoupé de périodes basses. La fréquentation affichée est néanmoins relativement faible, il est difficile d'en tirer des conclusions. Les autres analyses seront donc réalisées sur le panel le plus significatif : la Creuse.

Analyse détaillée



Langue		Sessions	% Sessions
1.	fr	5 236	58,75 %
2.	fr-fr	2 951	33,11 %
3.	en-us	335	3,76 %
4.	en-gb	119	1,34 %
5.	nl	73	0,82 %
6.	de	25	0,28 %
7.	nl-nl	25	0,28 %
8.	fr-be	20	0,22 %
9.	de-de	14	0,16 %
10.	es-es	13	0,15 %

Système d'exploitation	Sessions	% Sessions
1. Windows	4 070	 45,67 %
2. Android	2 566	 28,79 %
3. iOS	1 598	 17,93 %
4. Macintosh	391	 4,39 %
5. Linux	226	 2,54 %
6. Windows Phone	46	 0,52 %
7. Chrome OS	8	 0,09 %
8. (not set)	3	 0,03 %
9. BlackBerry	3	 0,03 %
10. Samsung	1	 0,01 %

Résolution d'écran	Sessions	% Sessions
1. 360x640	1 544	 36,26 %
2. 768x1024	627	 14,73 %
3. 320x568	482	 11,32 %
4. 375x667	393	 9,23 %
5. 1280x800	249	 5,85 %
6. 360x598	201	 4,72 %
7. 320x534	122	 2,87 %
8. 800x1280	65	 1,53 %
9. 414x736	62	 1,46 %
10. 320x570	53	 1,24 %

Navigateur	Sessions	% Sessions
1. Chrome	4 015	 45,05 %
2. Firefox	1 759	 19,74 %
3. Safari	1 604	 18,00 %
4. Internet Explorer	635	 7,13 %
5. Android Webview	333	 3,74 %
6. Edge	263	 2,95 %
7. Safari (in-app)	176	 1,97 %
8. Android Browser	66	 0,74 %
9. Opera	40	 0,45 %
10. Maxthon	5	 0,06 %

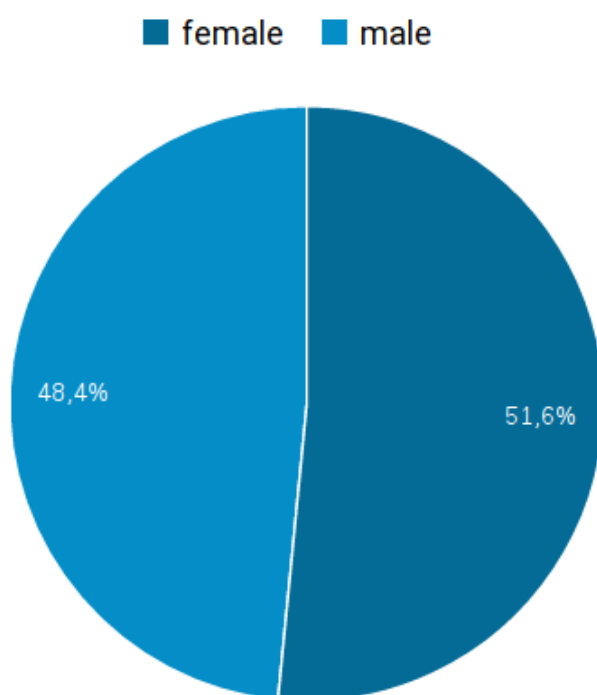
Durée de la session ?	Sessions ?
0-10 secondes	5 514 
11-30 secondes	376 
31-60 secondes	464 
61-180 secondes	978 
181-600 secondes	943 
601-1800 secondes	492 
1801+ secondes	146 

Si on analyse cette première partie de statistique, seul 40 % des internautes qui arrivent sur le site restent pour y naviguer durant en moyenne 2 minutes 37. Par contre 20 % des visiteurs reviennent sur le site régulièrement. Il y a seulement 5 % de navigateur web anglophone ce qui ne signifie pas que la personne ne parle pas français (erreur de configuration, multilinguisme...etc).

Presque la moitié des clients sont des Smartphones, ce qui nous indique qu'il va falloir anticiper une version mobile le plus rapidement possible. D'autre part les résolutions d'écran utilisées sont majoritairement petites (360x640) et ne permettent pas de surfer correctement sur la version web de meconnu.fr : il est donc impératif de fournir une version adaptée à ces usagers qui représente au minimum 30 % du total des usagers !!

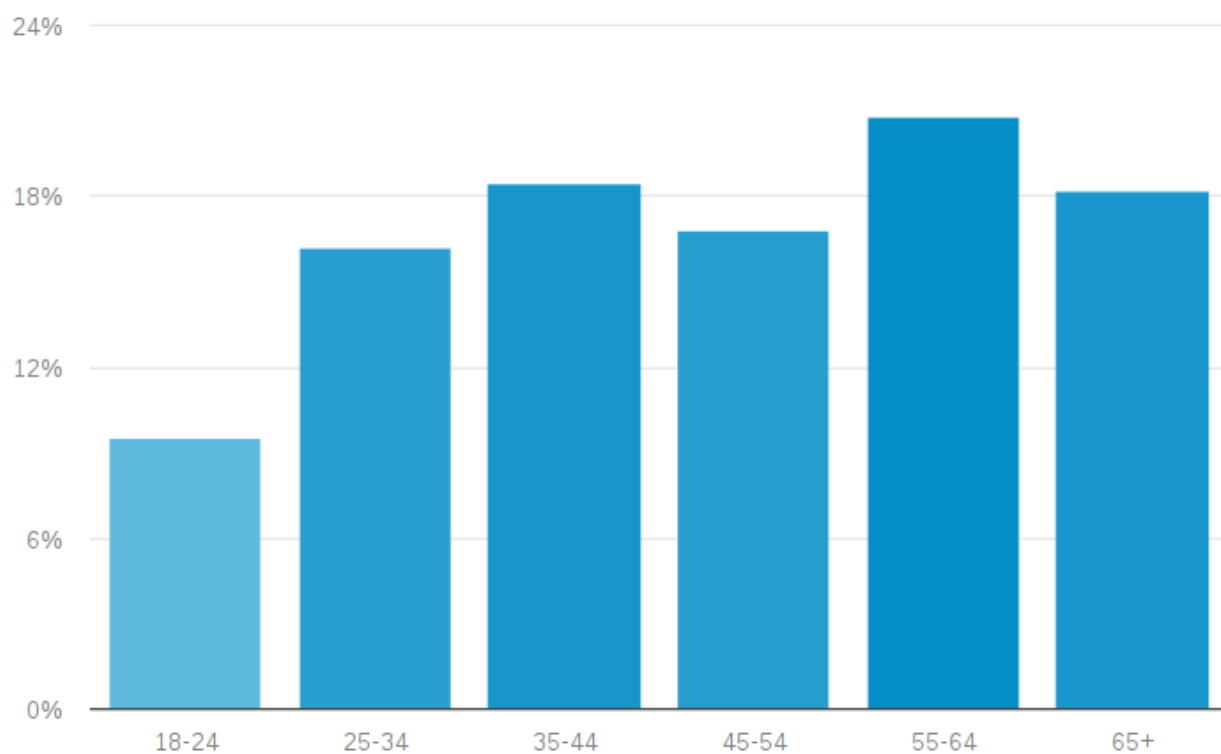
Sexe

59,31 % du total des sessions



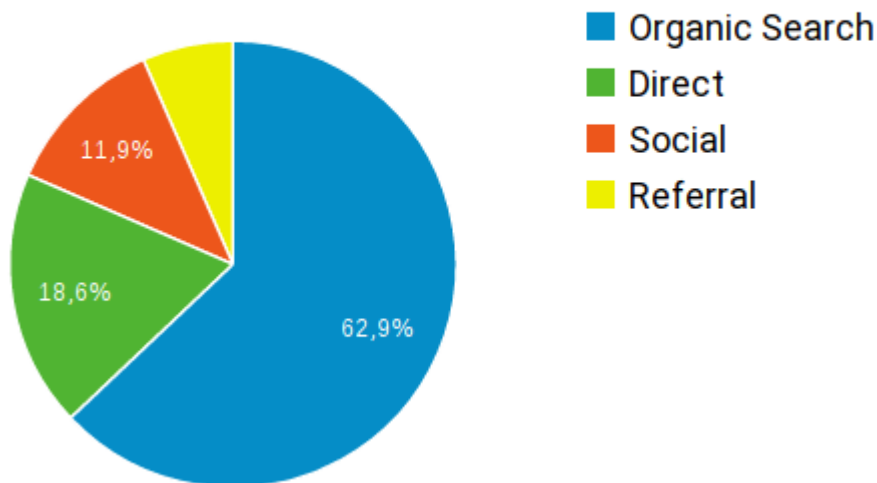
Âge

57,93 % du total des sessions



Le site internet interesse autant les femmes que les hommes mais par contre il semble moins intéresser les plus jeunes (18-24).

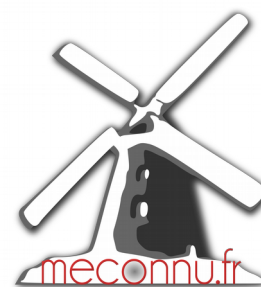
Principaux canaux



La plupart des internautes trouvent meconnu.fr à partir d'un moteur de recherche mais un nombre non négligeable sont redirigés depuis les réseaux sociaux. Nous ne sommes pas suffisamment référencés par d'autres sites en tant que lien. Il conviendrait de communiquer un peu plus pour faire des partenariats.

☐ Réseau social		Taux de rebond ▼ ↓	Sessions
		51,18 % Valeur moy. pour la vue: 60,52 % (-15,43 %)	1 059 % du total: 11,88 % (8 913)
☐	1. ■ Facebook	53,71 %	86,50 %
☐	2. ■ YouTube	50,00 %	0,19 %
☐	3. ■ Twitter	36,30 %	12,75 %
☐	4. ■ Instagram	0,00 %	0,57 %

Facebook reste le réseau social le plus efficace même si les usagers issus de Twitter semblent s'arrêter plus longtemps sur meconnu.fr. Instagram et YouTube restent à développer !!



L'hébergement de meconnu.fr

Présentation

Avant l'existence du projet meconnu.fr ou même de « La Creuse Secrète » j'ai choisi l'hébergement PlanetHoster pour héberger différents sites internet ainsi que ma messagerie personnelle. Le choix s'est porté sur cet hébergeur canadien réputé pour son sérieux et la qualité de son service après vente. Initialement positionnés à Montréal, les serveurs de PlanetHoster se situent désormais, grâce aux nouvelles offres Hybrides puis Worlds, sur le territoire Français. S'ajoute donc des performances plutôt excellentes en plus des nombreuses qualités déjà longuement éprouvées (chez eux depuis fin 2009/2010).



Il est possible d'avoir un technicien par un chat qui répond aux questions aisément résolubles, ou d'ouvrir un ticket de maintenance en ligne. Ils sont très réactifs et interviennent sous 4h environ. En terme de tarif, ils se situent dans la moyenne haute sans pour autant être qualifiables de « cher ».

L'offre World

L'offre souscrite est récente car elle a été « upgradée » au mois de mai afin de répondre aux nouvelles requêtes de meconnu.fr (ouvert sur plusieurs bases de données) dont la structure nécessitait plus de puissance pour garantir une bonne expérience utilisateur. Ainsi une demande de migration payante de l'offre hybride performance vers l'offre world. La conséquence première, hormis la nette augmentation des performances (2Go ram vers 8Go, 1 vers 4 cpu) est la possibilité d'un usage illimité d'espace disque.

Le montant annuel de la solution pour un domaine (meconnu.fr) est de 107.87 € TTC.

A l'heure actuelle il existe plusieurs sites sur l'hébergement dont 4 noms de domaine :

- dahut.fr (sites personnels)
- meconnu.fr
- speleo-correze.org (comité départemental de la corréze)
- evolving.fr (va disparaître le 3/11/2017)



Solutions

Il serait préférable de scinder l'hébergement actuel en deux afin de séparer clairement ce qui est du domaine de l'association et ce qui est du domaine privé. Actuellement les règlements sont réalisés par carte bancaire mais selon les informations fournis par planethoster :

"Nous acceptons les modes de paiement suivant :

- PayPal
- Moneybookers/Skill_
- Les cartes bancaires
- Les virements bancaires (en paiement annuel)"

Il serait donc possible que je souscrive un nouvel hébergement et que je demande le transfert de dahut.fr vers celui-ci. L'actuel hébergement serait renommé pour appartenir à l'association meconnu.fr.

Quid du domaine « speleo-correze.org » ?

- Soit il est déplacé avec celui de dahut.fr.
- Soit il est conservé avec meconnu.fr et une rétrocession du coups de l'hébergement pourrait être versé par cette autre association (le comité départemental de spéléologie de la Corrèze).

Les codes d'accès, informations

Proposition de fonctionnement

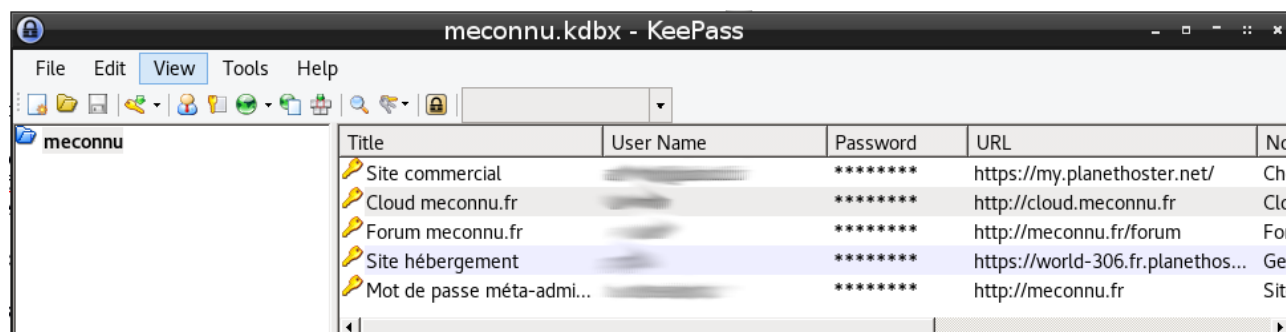
L'hébergement connaît 2 points d'entrées :

- Le site commercial qui permet de régler les factures, gérer les services et souscrire de nouvelles options : <https://my.planethoster.net/> (choisir espace client)
- Le site de configuration de l'hébergement qui est situé à <https://world-306.fr.planethoster.net:2083/>



Les mots de passe et identifiants de ces deux sites seront stockés dans un fichier de mot de passe au format KeePass qui sera disposé sur le Cloud et partagé avec les membres du bureau, ainsi qu'au(x) meta-administrateur(s). Le mot de passe du fichier KeePass sera changé chaque année et distribué sous plis fermé lors de l'assemblée générale.

Le logiciel KeePass est multiplateforme, on peut le télécharger gratuitement à l'adresse : <http://keepass.info/download.html>



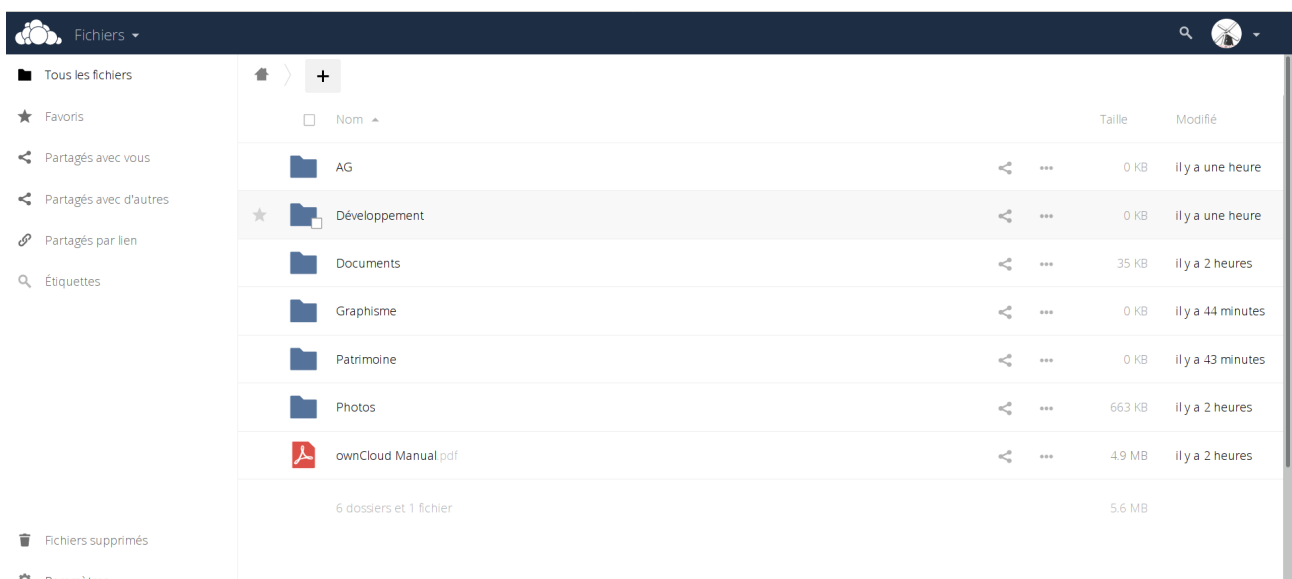


Un cloud pour nos données

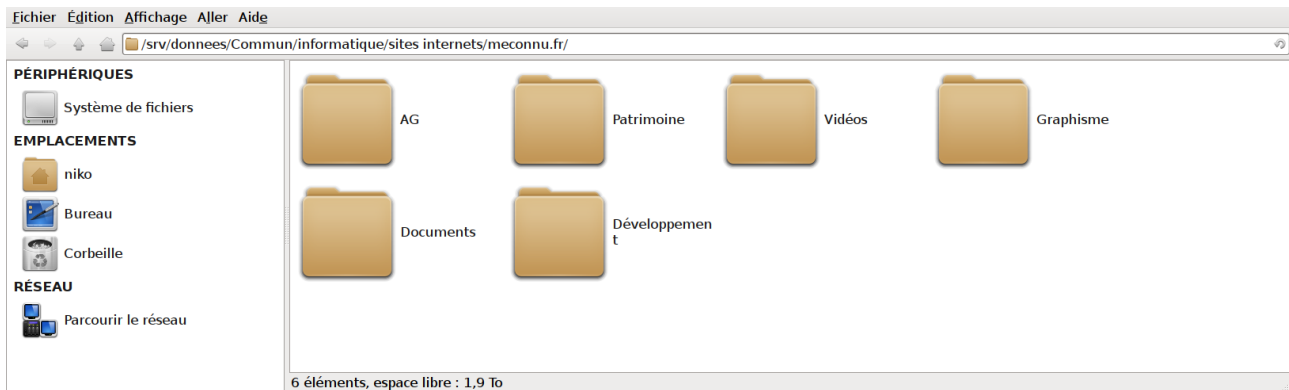


Fonctionnement

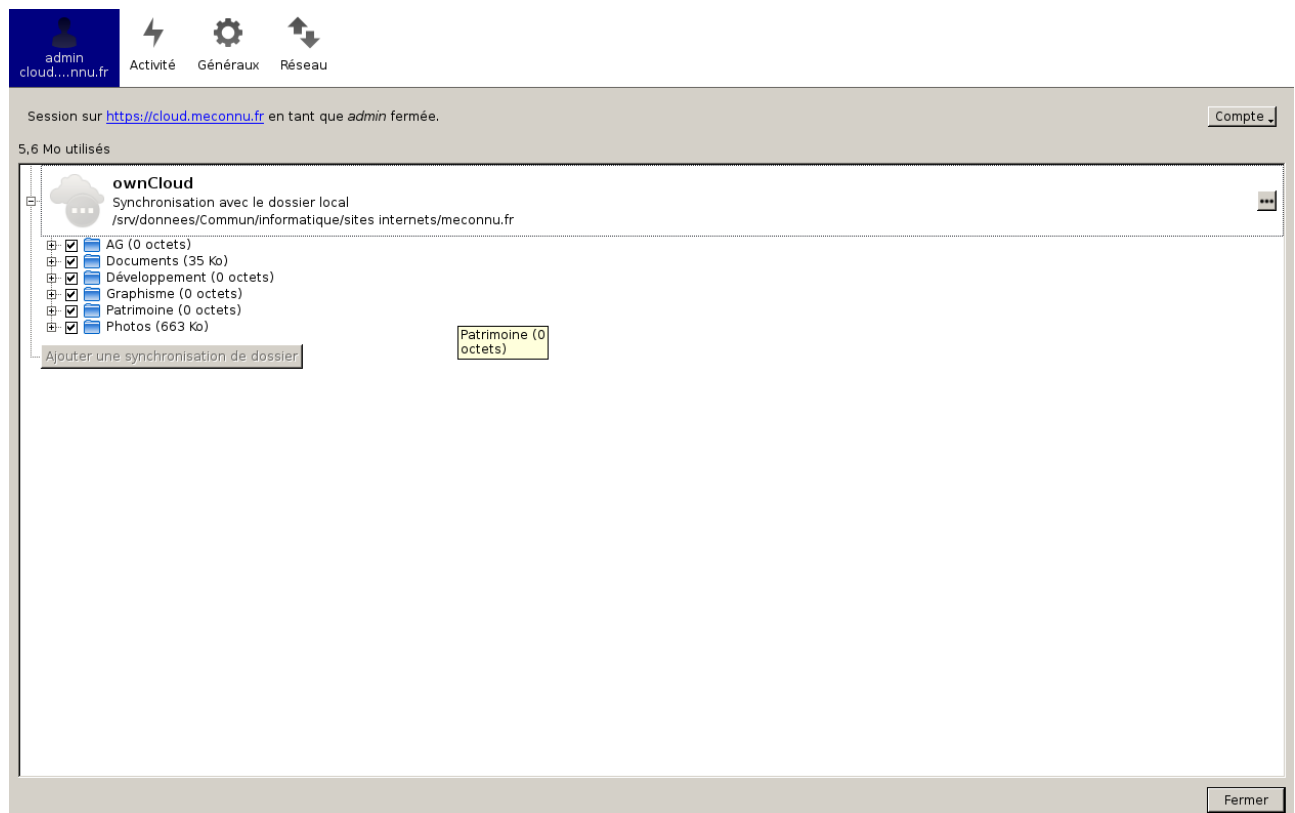
Le concept du cloud est de permettre un accès concourant à des données depuis n'importe où avec n'importe quel type de client (PC, Smartphone, Tablette, Serveur, Navigateur...).



Avec ce système, chaque utilisateur dispose d'un identifiant et d'un mot de passe afin de s'authentifier sur le cloud. Selon ses choix, il pourra partager en lecture et ou en écriture une partie de ses données. Ce système nous permettrait de mettre des documents à la disposition de tous : les logos de l'association, les modèles de lettres, les installateurs d'applicatifs de gestion d'image préconisés par le manuel du rédacteur, les vidéos...etc.



Le système synchronise un dossier local que vous avez défini sur votre client afin qu'il corresponde parfaitement aux données présentes sur le cloud. Si vous modifiez un fichier local ou en ligne, ceux-ci se synchronisent régulièrement. Vous bénéficiez donc d'une sauvegarde en plus de la possibilité de partager vos données.



Un choix de logiciel libre

Je propose l'adoption d'ownCloud comme système de Cloud. C'est un produit gratuit, libre et compatible avec notre hébergement. D'autre part celui-ci est relativement simple d'usage et il fonctionne sur quasiment toutes les plateformes (mac, PC, android, IOS...etc).



Il serait préférable pour faciliter l'interopérabilité du système de déterminer un format commun pour l'ensemble des documents de l'association. Je pense qu'il serait bien d'adopter des formats de fichier ouverts et libres afin de permettre à tous de pouvoir télécharger des logiciels libres et gratuits pour pouvoir ouvrir tout nos documents.

Traitement de texte	LibreOffice (.odt)
Tableur	LibreOffice (.ods)
Présentation	LibreOffice (.odp)
Diagrammes	Dia (.dia)
Dessin vectoriel	Inkscape (.svg)
Dessin bitmap	Gimp (.xcf,.png)
Fichier de mots de passe	Keepass (.kdb)
Fichier portable	Evince (.pdf) (TOUT LOGICIEL OK!)

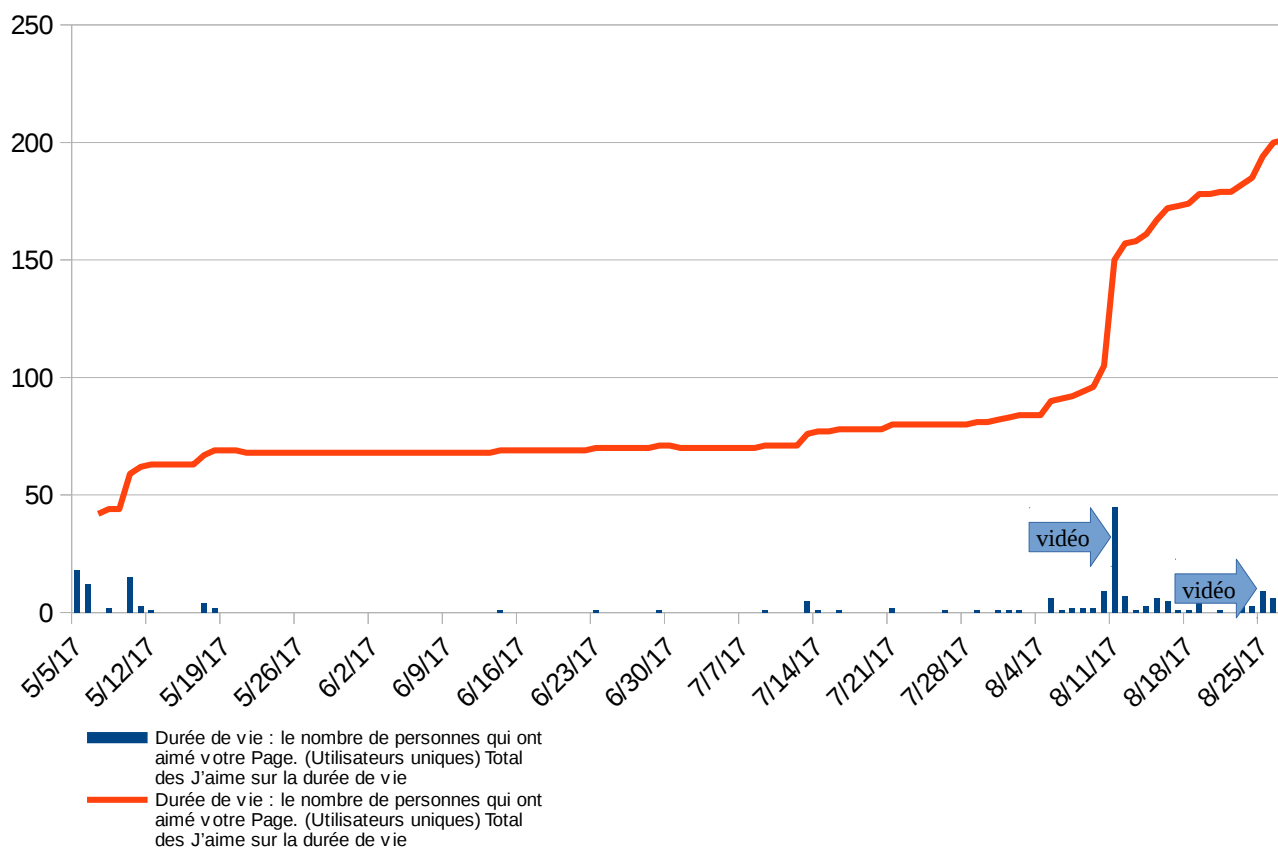
ownCloud est déjà opérationnel sur le serveur !!



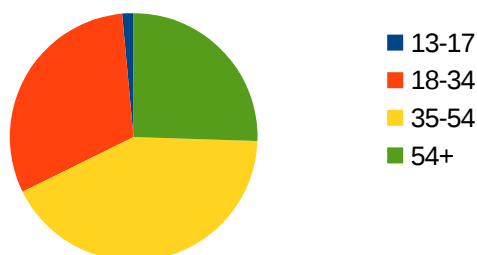
Analyse statistique des réseaux sociaux

1. Facebook

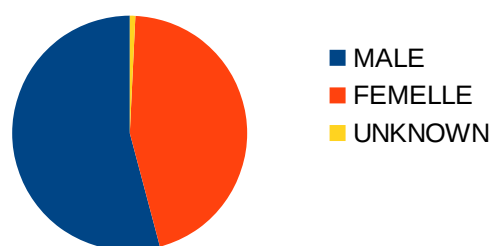
Evolution du nombre de "J'aime"



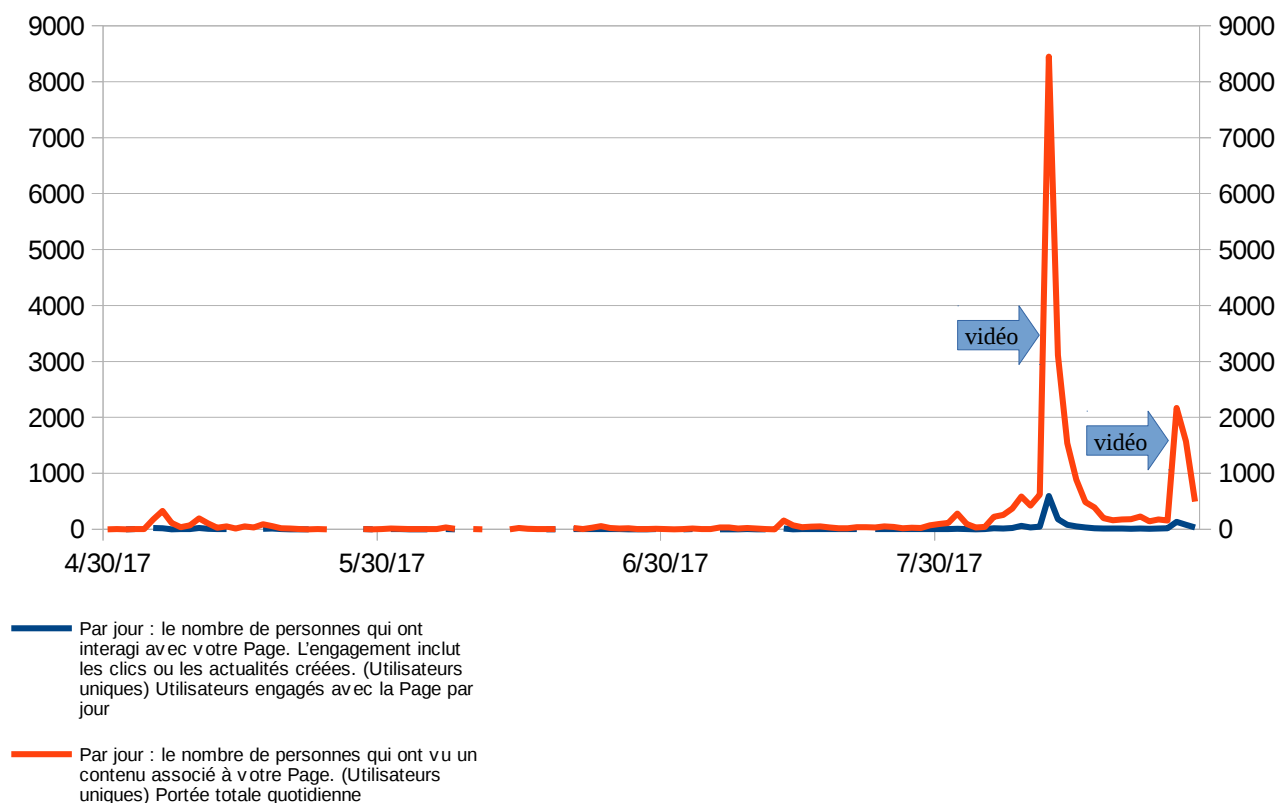
Répartition par ages



Répartition Homme/Femme



Evolution de l'engagement et de la portée



Situation au 28/08/2017

Le compte existe depuis 120 jours, il a été ouvert le 30/04/2017. Il compte à ce jour 215 abonnés. A titre d'information la page « La Creuse Secrète » existe depuis aout 2015 et compte 798 abonnés.

L'analyse de l'évolution des mentions « j'aime » montre une croissance importante (que l'on peut quasiment corréler aux nombres d'abonnés) les jours où des vidéos sont déposées sur la page meconnu.fr. Après vérification, l'algorithme Facebook « pousse » artificiellement les contenus susceptibles de générer une forte audience en utilisant des stratégies relativement complexes. De façon évidente, on peut classer par portée totale les médias suivants :

- Texte seul (très faible impact)
- Image
- Lien
- Album (impact moyen)
- Vidéo (impact important)

En ce qui concerne l'audience Facebook, elle est relativement mixte et concerne toutes les tranches d'âges à l'exception des 13-17. L'éclatement de la tranche 18-34 en 2 tranches 18-24, 25-34 nous montre aussi que les 18-24 sont moins intéressés par les contenus de meconnu.fr. Il conviendrait donc de moderniser nos moyens de communication et d'adapter notre offre pour toucher les plus jeunes (application smartphone, jeu, quizz, vidéos).

L'étude des villes d'origines des usagers Facebook visitant la page meconnu.fr nous indique qu'il s'agit essentiellement de villes issues des départements déjà couverts à l'exception de très grandes villes françaises (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux).

Sur la page principale de meconnu.fr qui est ouverte en lecture uniquement aux administrateurs/éditeurs sont postés 4 types de publications :

- Le patrimoine du jour qui est généré totalement automatiquement par le robot « Postnews » sur Twitter et Facebook. Il poste un album photo avec une description du patrimoine tiré au sort (en mettant en avant les coups de coeurs, les mieux notés, les plus accessibles, sans dangers et faciles à trouver).
- Le bilan hebdomadaire aussi généré par robot, qui fait état des ajouts et modifications de la semaine.
- Le bilan mensuel qui donne des informations sur le nombre total de patrimoines, de documents, de visiteurs...etc.

Provenance des usagers

7510	Paris
5740	Guéret
4399	Limoges
1863	Aubusson
1688	Bordeaux
1263	La Souterraine
974	Montluçon
925	Saint-Vaury
692	La Saunière
673	Clermont-Ferrand
664	Auzances
658	Ahun
628	Saint-Sulpice-le-Guéreto
624	Brive-la-Gaillarde
617	Lyon
583	Gouzon
532	Bourgnanef
497	Marseille
466	Boussac
459	Eymoutiers

- Les « posts » manuels qui sont saisis au fil de l'eau pour diffuser de l'actualité.

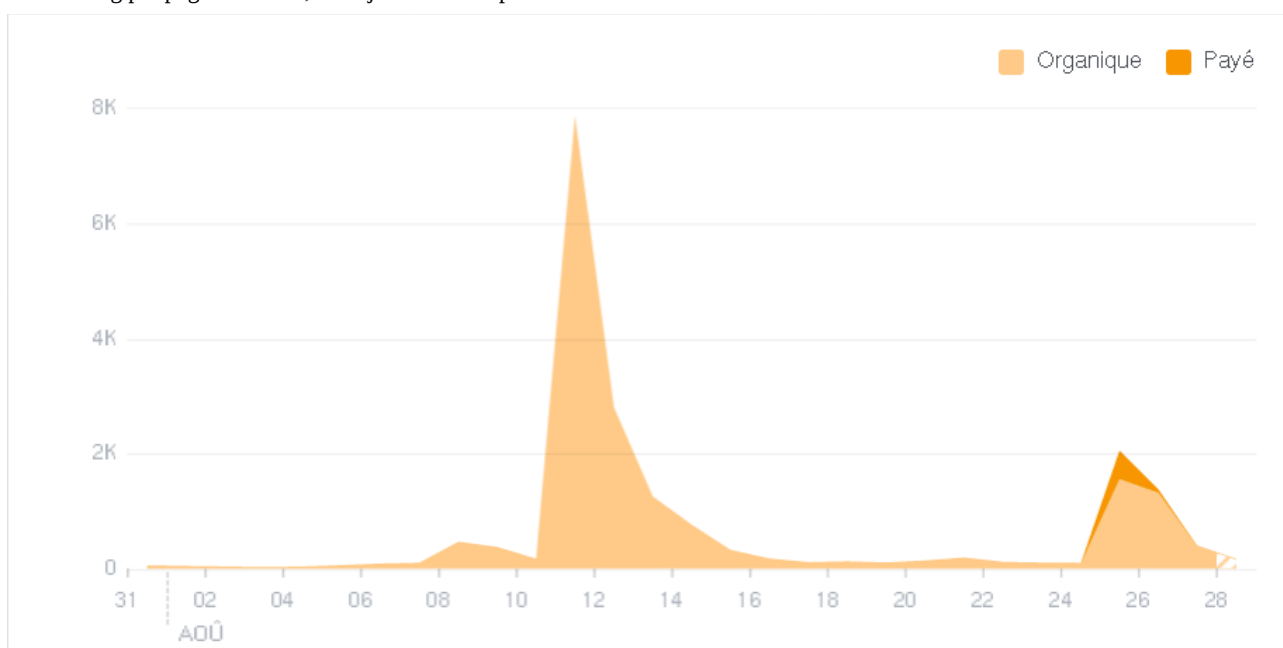
Il est important d'être présent quotidiennement sur les réseaux sociaux pour obtenir des résultats au long terme ainsi qu'un engagement des usagers Facebook sur les pages. Il faut fidéliser les usagers et les convertir dans l'optique d'obtenir un abonnement et donc une personne potentiellement atteinte par nos publications à venir.

Pour améliorer notre présence et notre efficacité sur les réseaux sociaux, il conviendrait d'utiliser plus de vidéos, qui pourraient être par exemple des vidéos « buzz » avec des prises de vues aériennes (viaducs, cascades...etc), ou encore d'autres liées à l'humour. Une autre solution serait aussi de faire des reportages sur des communes ou des sites :

- soit à partir de vidéos prises sur de terrain avec prise de son (plus attrayante mais chronophage),
- soit à partir d'un diaporama sonorisé par une musique libre de droit (plus facile à faire, et peut-être même automatisable).

Dans les améliorations à venir : les résultats du quizz réalisé à partir du site de meconnu.fr seront postés systématiquement sur la page de meconnu.fr afin de lancer une forme de mise au défi de la connaissance du département...celle-ci sera catalysée par la mise en ligne des résultats et la publication d'un TOP 3 relié aux comptes facebook des participants.

Il est important lors de la rédaction de posts sur Facebook, d'utiliser des techniques qui augmentent la visibilité. Le hashtag permet de fabriquer des mots clés à la volée. Ceux-ci deviennent accessibles par le biais d'une recherche Facebook. Pour créer un hashtag, il suffit de mettre le mot en majuscule en otant tout les caractères spéciaux puis de le faire précéder d'un dièse : #MOTCLE #TEST...etc. Ils doivent n'être utilisé qu'une fois uniquement, les autres hashtags identiques ne sont pas pris en compte. Le nombre de hashtag par page est limité, mais je ne connais pas cette limite.

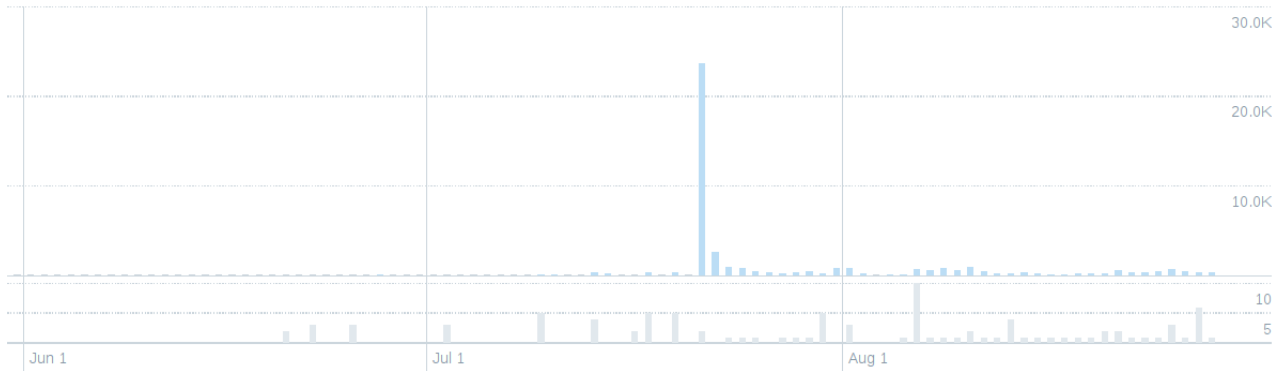


J'ai essayé de promouvoir de façon payante la dernière vidéo postée qui concerne la diffusion de FR3, celle-ci ne connaît pas le succès de la première vidéo pour une raison inconnue. D'autre part le système de publicité a refusé la vidéo car elle comportait trop de texte...je pense qu'il s'agit de la proportion d'écran utilisée par autre chose que de l'image. Je pense que l'algorithme a du commettre une erreur lors de l'évaluation du média. La première vidéo a généré une portée de 7,7k alors que la dernière atteint les 2k avec 500 de portée payée (portée totale = portée organique + portée payée, pour 500 = 1 euro).

J'ai créé des groupes, liés à la page meconnu.fr, un par département. Dans ces groupes, tout les membres peuvent communiquer et poster des médias. A terme l'objectif étant de générer une dynamique départementale sur ces groupes afin d'augmenter l'audience virale. Reste à définir la façon de s'y prendre ...

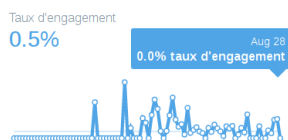
En ce qui concerne la page de « La Creuse Secrète », il faudrait trouver une solution pour la fusionner la page sous forme de groupe de la page meconnu.fr (creuse.meconnu.fr). Cette double publicité contribue à flouter l'identité du site et induire en erreur les usagers potentiels, il faudrait définir une deadline d'existence pour cette « marque » afin de récupérer totalement l'audience sur une seule et unique plateforme identifiée. Le SEO (Search Engine Optimization) est particulièrement néfastement impacté par la double existence des liens qui mènent vers les fiches patrimoine !

2. Twitter



Situation au 28/08/2017

Le compte existe depuis le 09/05/2017. Il compte à ce jour 83 abonnés.



Le contenu est relativement proche de celui posté sur facebook hormis les limites qui ne sont pas les mêmes :

- 140 caractères maximum pour les posts
- 4 photos maximum
- format de video limité (AVI,H264,AAC)



Les statistiques fournis par Twitter sont beaucoup plus succints et limités mais il en ressort que l'on a du mal à faire de l'audience.

Un seul « Tweet » a généré un trafic important et plusieurs « Retweet » et « Clics ». Celui-ci concerne OpenStreetMap qui visiblement a généré un engouement important ! Il serait donc pas mauvais en terme de stratégie de viser une solution libre et relativement populaire en ouvrant un service gratuit de cartographie (ordre du jour).



meconnu.fr @meconnu_fr
Le générateur d'itinéraire a été réécrit, il s'appuie maintenant sur #OPENSTREETMAP. Les scripts sont dorénavant libres de droit.
pic.twitter.com/55yV975PLb

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarez

Impressions	9 818
Engagements totaux	337
Engagements avec le média	106
Clics sur le profil	87
Ouvertures des détails	53
J'aime	44
Retweets	22
Clics sur les hashtags	17
Clics du lien	9

Voici le tweet le plus efficace...ainsi que le descriptif de son impact.

Twitter reste encore un réseau social à maitriser. Je n'arrive que difficilement à comprendre la façon dont il fonctionne.

3. Conclusion

Les résultats actuels sont cependant encourageants car nous avons déjà un nombre important d'abonnés acquis en très peu de temps. D'autre part notre présence sur les principaux réseaux sociaux est d'ores et déjà assurée par un trafic journalier automatisé par robot.

YouTube

- Amélioration de la présentation :

- 1) Logo et banderole plus spécifique à YouTube ou l'on comprend clairement qu'il y aura des reportages.
- 2) Faire la présentation complète de la page :
 - Une vidéo en intro qui présente meconnu.fr
 - Faire des liens cliquables sur YouTube (Facebook, site, blog, tipeee)
 - Mise en place des onglets (accueil, Vidéo, à propos, playlist, discussions, et recherche)
- 3) Faire des miniatures aux vidéos afin de donner envie de cliquer ainsi que des titres accrocheurs mais pas non plus pute à cliquer à l'aide d'un logiciel de montage.
- 4) création de playlists, ce qui permet de réunir les vidéos par thème exemple : (Reportage en Creuse, Dordogne, Limousin etc..., passage de meconnu.fr à la tv, Information sur méconnu)
- 5) Faire la rédaction d'un à propos qui explique qui nous sommes et quel est le but de notre chaîne YouTube pour cela je demande si il y a des volontaires pour m'aider

- Les vidéos:

Les bases et possibilités :

- 1) Mise en place d'une intro qui sera mise à chaque début de vidéo avec un message sonore qui peu par exemple dire : « n'oublier pas d'aller visiter le site meconnu.fr » avec des images qui montre directement en gros le contenu de notre chaine. Pour cela je peux réaliser une musique et faire un montage type qui sera utilisé pour toutes nos vidéos et une musique que je composerai, ce qui aura l'avantage d'être unique et que les droits de la musique nous appartiennent
- 2) Une outro avec aussi une musique que je composerai et un montage d'images fixe qui représenteront bien meconnu.fr, ce qui permettra d'ajouter des liens cliquable exemple (le site, tpeeee, Facebook, ou d'autres vidéos de la chaine, ect.)
- 3) Je peux créer des musiques pour rendre plus vivante les vidéos, bien que YouTube offre la possibilité d'une liste de musique libre de droit, ce qui peut quand même être utile, mais beaucoup moins personnel et beaucoup utilisées par d'autre YouTubeur. Pour composer, je dispose déjà de tout le matériel (instruments, et d'un logiciel professionnel). Le logiciel de musique peut aussi permettre des modifications de voix qui peuvent alors avoir l'air tout droit sorti d'un autre siècle ou avoir un effet de vieux reportage tv, ce qui peut être cool pour faire un effet vieux reportage en ajoutant du sépia au images.
- 4) Pour le montage vidéo, je dispose aussi de tout le matériel micro de bonne qualité et logiciel bien que mon logiciel vidéo reste basique mais permet quand même de faire des choses sympas.

Des idées de vidéos :

- 1) Faire une vidéo qui parle de l'association et du site et de son fonctionnement ainsi que des projets future et que tous les membres participe avec un audio qui parle de leur projet au sein de l'association, le tout animé par des images du site et des différents projets.
- 2) Une vidéo pour le recrutement de nouvelles personnes au sein de l'association pour les postes qui sont vacants. Pour leur expliquer comment nous rejoindre, les conditions etc....
- 3) Des reportages vidéo, images sur certains lieux avec une description orale du lieu et de son histoire.
- 4) Une vidéo test du jeu vidéo une fois sa conception terminée.

Mes besoins :

- 1)** Photo d'origine des lieux en quantités suffisante
- 2)** Des images filmées sur les lieux

Monétisation de YouTube :

Cela paramétrer de récupérer de l'argent grâce aux vues des vidéos YouTube, pour cela il faut un network, je connais un network français (melberries) qui prend en charge la monétisation ce qui a pour avantage de pouvoir communiquer plus facilement, il prend en charge les chaînes YouTube de divertissements et éducative. Il offre aussi la possibilité d'avoir une liste supplémentaire de musique libre de droit.

En échange nous versons 30 pourcent de nos revenus obtenues grâce au vue de nos vidéos.

Il est difficile d'établir le prix d'une vue car cela dépend des annonces publicitaires qui sont postées sur nos vidéos, certaines rapportent plus que d'autres et c'est l'algorithme de YouTube qui choisit les publicités mise sur les vidéos

Pour démarrer la monétisation, la chaîne YouTube devra d'abord obtenir 10 000 vues au totale sur la chaîne, ce qui est tout à fait réalisable, et disposer d'un compte PayPal mais avant il faut postuler avec la chaîne sur le site melberries afin de connaître son éligibilité.

Cela permettra de gagner de l'argent qui pourra être réinvestie dans du matériel pour l'association

La condition pour monétiser des vidéos YouTube et d'utiliser du contenu nous appartenant ou libre de droit ou d'avoir l'autorisation de la personne à qui appartient le contenu.

Au niveau des déclarations fiscales dans le cadre d'une association je n'ai pas suffisamment d'infos.

Participation au jeu vidéo

Je propose mon aide pour la réalisation de bruitages ainsi que de la musique du jeu ainsi que dans la réalisation de règles.

Ouverture d'un tipeee

Tipeee est un site qui permet de présenter tous nos projets réalisés sur le net et de demander des dons pour être aidé dans l'achat de matériels afin de faire évoluer nos projets. Les créateurs sont alors classés par catégorie (art culture, cinéma, jeux vidéo etc..) plus un créateur a de tip (don) et de tipeur (personnes qui font un don) dans le mois, mieux il est référencé sur le site et tous les mois les cagnottes repartent à zéro et les dons sont versés aux créateurs pour laisser une chance à tout le monde d'être référencé mieux d'un mois à l'autre.

En échange des dons, nous faisons des contreparties de notre choix qui peuvent aller d'un simple courriel de remerciement à un goodies comme des vêtements meconnu.fr

Pour démarrer sur Tipeee il faut un PayPal et un compte bancaire, car les dons sont versés via PayPal

Tipeee prend 8 pourcent sur la totalité des dons versés comme part.

Au niveau des déclarations fiscales dans le cadre d'une association je n'ai pas suffisamment d'infos.

Chaque créateur a une page, où il se présente et a une rubrique news, discussions.

Il faut remplir les infos suivantes sur la page présentation :

- Qui je suis et quel type de contenu je produis ?
- Pourquoi suis-je sur Tipeee ?
- Quelles sont les contreparties pour les tipeurs ?
- Nos objectifs financiers ?

Exemple d'objectif : camera de type go pro, appareil photo de bonne qualité etc.

Exemple de contreparties : mails de remerciement, goodies publicitaire meconnu.fr, dvd des vidéos de YouTube etc....

Ouverture d'une boutique spreadshirt

Vente de vêtements et accessoires imprimés.

Touchez un large public // Plus de 100 000 visiteurs se rendent chaque jour sur le site de Spreadshirt – Offrez plus de visibilité et de potentiel à vos créations. Avec la publicité et notre stratégie marketing, nous attirons un grand nombre de clients sur notre site. Entrez dans la communauté et montrez ce que vous avez dans le ventre.

Vendez sans aucun risque // Vous n'avez qu'à laisser libre cours à votre imagination. Nous nous occupons du reste. En vendant des designs sur Spreadshirt, il n'y a aucun risque de votre côté. Ouvrez un compte, fixez un prix pour vos designs et encaissez votre gain. Vous n'avez aucune dépense à faire. Spreadshirt s'occupe de l'expédition et du service. Le tout est entièrement gratuit pour vous. Et ça le restera.

Allez sur le devant de la scène // Le plus beau, c'est quand nos designers ont du succès. Les campagnes comme Le t-shirt de la semaine et Spreadshirt Select mettent en lumière une sélection de designs à un très large public. Saisissez votre chance ! Cerise sur le gâteau : vous pouvez profiter d'un public encore plus grand avec Amazon ou eBay.

Au niveau des déclarations fiscal dans le cadre d'une association je n'ai pas suffisamment d'infos.