



Procès-verbal de l'Assemblée Générale 2018-2019 de l'Association « meconnu.fr »

Le 07/09/2018 à Guéret, dans les locaux gracieusement prêtés pour l'occasion par la MAIF, se sont réunis les membres de l'Association « meconnu.fr » lors de l'Assemblée Générale.

Présents :

- Maryse Hordé, retraitée, demeurant à 17, route d'Aubusson 23150 Lavaveix-les-mines.
- Aline Pinon, fonctionnaire, demeurant à 1^{er} étage 226 boulevard de Vanteaux 87000 Limoges.
- Gérard Hordé, retraité, demeurant à 55 avenue du Berry 23000 Guéret.
- Joël Bac, demandeur d'emploi, demeurant à 14 route de Lavaveix Fourneaux 23200 Saint-Médard-la-Rochette.
- Nicolas Hordé, fonctionnaire, demeurant à Foussigne 24290 Saint-Amand-de-Coly.

Convoqués par courriel.

Excusée :

- Nadine Tabard, retraitée, demeurant 18 rue André Vy 23000 Guéret.
- Tiphonie Hordé, en invalidité, demeurant à logement 20 13 rue de Braconne 23000 Guéret.

L'assemblée débute à 14 h 30. Tous les membres présents émargent le registre de présence.

L'Assemblée Générale désigne Nicolas Hordé en qualité de président de séance et Maryse Hordé en qualité de secrétaire de séance.

Nicolas H. relit l'ordre du jour dans sa totalité. L'Assemblée Générale, puis le Conseil d'Administration sont appelés à statuer sur l'ordre du jour suivant :

- Rapport moral de l'association. (Gérard H)
- Bilan financier de l'association. (Aline P)
- Approbation des comptes et du rapport d'activités.
- Renouvellement du conseil d'administration.
- Vote du budget 2018/2019.
- Analyse statistique 2017/2018. (Nicolas H)
- Choix d'une licence pour la base de donnée meconnu.fr. (Nicolas H)
- Contribuer pour OpenStreetMap ? (Nicolas H)
- Quelle licence pour l'application SmartPhone meconnu.fr – Xplorateur. (Nicolas H)
- Le point sur le développement de l'application SmartPhone. (Nicolas H)
- Propriétaires désireux de censurer du contenu sur meconnu.fr, que faire ? (Gérard H)

- Questions diverses...

Rapport moral de l'association

Gérard H. lit à haute voix le rapport moral de l'association (en annexe). Il fait une digression en abordant le paragraphe concernant les subventions...en précisant qu'il a déposé la demande de subvention pour « Actions innovantes » le 30/08 ; la date limite étant le 31/08. Il ajoute qu'il faut s'attendre à une réponse rapide de la part de l'administration. D'autre part il annonce qu'il est probable qu'il participe à une émission télévisuelle sur la nouvelle chaîne nouvelle Aquitaine : NOA qui diffuse 24h/24 7j/7. Il pense que la chaîne risque d'avoir de gros besoins de reportages pour remplir son temps d'antenne.

Profitant de la digression, Joel B. nous explique qu'un potentiel rédacteur pour le département de l'Essonne (désireux d'être administrateur) a finalement refusé de participer à cause de la renonciation aux droits sur les photographies imposée par les statuts de l'association. Maryse H. précise qu'il trouvait lourd l'obligation de s'inscrire à une association dans un premier temps. Nicolas H. dit qu'il proposera une solution en fin de réunion.

Maryse H., profitant elle aussi de la digression, remet à Gérard H. les coordonnées de Daniel R. à Villard afin de réaliser un petit reportage sur le Moulin de Gué Cornu qui n'est pas encore inventorié dans <http://creuse.meconnu.fr>.

Bilan financier de l'association

Aline P. présente ensuite le bilan financier de l'Association « meconnu.fr ». Celui-ci n'est que très légèrement excédentaire conclut Aline.

Approbation des comptes et du rapport d'activités

Le rapport moral est ensuite soumis au vote. Nicolas H. et Maryse H. soulèvent quelques fautes d'orthographe à corriger avant communication du document. Maryse H. demande les statistiques de visionnement des vidéos créées par les membres de l'Association. Nicolas H. communique les chiffres et précise qu'il les ajoutera au rapport d'activités. Le rapport est adopté à l'unanimité sous réserve des modifications proposées. Le bilan financier de l'Association « meconnu.fr » est adopté à l'unanimité.

Renouvellement du conseil d'administration

Nicolas H. déclare qu'il n'y a aucun changement concernant la constitution du Conseil d'Administration qui est renouvelé par moitié tous les 3 ans.

Vote du budget 2018/2019

Aline P. présente le projet financier 2018-2019 qui comprend la subvention DDJS et la souscription d'un abonnement de 3 années chez notre hébergeur internet PlanetHoster. Quelques dépenses sont aussi prévues pour l'achat de supports publicitaires afin de pouvoir assurer une visibilité des membres de l'Association lors d'événements à venir (journées nationales du patrimoine 2019-2020). Le budget prévisionnel est mis aux votes et adopté.

Aline P. demande à chacun de s'acquitter de sa cotisation pour l'année en cours, elle demande de remplir une fiche d'adhésion à tous. Nicolas H. répond que seul le montant de la cotisation doit être payé et que rien ne prévoit statutairement l'obligation de renouveler son adhésion à l'association : celles-ci demeurent valables jusqu'au moment où un membre souhaite quitter l'association ou si celui-ci est radié par le Conseil d'Administration.

Plusieurs chèques de dons de 30 euros sont signés par les membres du Conseil d'Administration afin d'assurer, quoi qu'il arrive, un exercice comptable 2018-2019 non déficitaire.

Analyse statistique 2017/2018

Nicolas H. détaille les statistiques à partir de son ordinateur, ceux-ci sont visibles sur un écran déporté. Les résultats sont très encourageants, la hausse du nombre de patrimoines et de visiteurs est très importante. Gérard H. ajoute que le quart des visites cumulées ne concernent plus la Creuse. Nicolas H. continue sa présentation : la Vendée présente le département (hors Creuse) qui possède le plus de visiteurs par jour et le Nord affiche des statistiques prometteurs au regard de sa très récente création. Nicolas H. ajoute que l'on voit que la quasi moitié des consultations estivales, non des moindres, se font à partir d'un mobile (Smartphone). Gérard H. dit qu'un très grand nombre de commentaires sont laissés sur le site de la Creuse, mais qu'il a fallu longtemps pour en arriver là.

Nicolas H., en visionnant les chiffres des illustrations, explique que les dates de dépôt des photographies sont faussées du fait d'un changement massif de résolution obligeant à renvoyer des photos de tailles supérieures : il faudrait modifier les dates pour les « normalisées » afin d'avoir une lecture plus juste de cet indicateur. Nicolas H. ajoute que c'est la première fois en AG que l'on visionne les statistiques depuis l'outil en ligne, qu'il était jusqu'alors impossible d'avoir une vue générale.

Gérard H. dit qu'il existe des pics en fonction de l'activité. Il ajoute par ailleurs qu'il est responsable d'un pic très important en « surfant » sur l'actualité. En effet, il a présenté sur les réseaux sociaux le viaduc Charles Marlin (Saint Georges Nigremont) comme à risque, et ce, en rapport avec le récent événement marquant de l'effondrement du viaduc de Gêne : résultat 2500 visiteurs en une seule journée.

Les visites en provenance des réseaux sociaux sont en large recul par rapport aux visiteurs provenant des moteurs de recherche. Nicolas H. pense que l'amélioration de notre indexation sur Google.fr en est à l'origine. D'autre part, le type de public présent sur les réseaux sociaux n'est pas forcément celui qui s'intéresse le plus au patrimoine ! Il pense qu'il n'est pas nécessaire d'investir plus sur les réseaux sociaux. Maryse H. acquiesce, suivie par la grande majorité... Nicolas H. revient sur le très faible impact sur Youtube, faute de personne s'occupant du réseau social et faute de contenu. D'autre part il pense qu'il faudrait rajouter un « J'aime » et un « je m'abonne » en haut à droite de la page du site internet et supprimer le petit « j'aime » qui ne concerne qu'un patrimoine (tout en conservant le « partager »).

Le point sur le développement de l'application SmartPhone

Nicolas H. annonce que le développement de l'application est au point mort pour le moment. En effet, la partie cartographie qui exploite une bibliothèque java [mapsforge/vtm](https://mapsforge.vtm.fr/) ne fonctionne pas et pose de nombreux problèmes d'implémentation. « Le projet étant fermé, il m'est impossible de communiquer les sources pour me faire aider » exprime Nicolas H. Il faut répondre d'abord aux questions de licence pour l'application avant de poursuivre le développement.

Quelle licence pour l'application SmartPhone meconnu.fr – Xplorateur

Nicolas H. introduit la notion de licence dans le cadre des logiciels. Il présente les 4 libertés fondamentales pour un logiciel :

- utiliser le logiciel,
- étudier le logiciel,
- copier le logiciel,
- modifier le logiciel (et de redistribuer les versions modifiées).

Il est impératif que la licence réponde à l'affirmative aux 3 premières libertés. Quand à la 4ème, il importe seulement que le logiciel ne soit pas revendu ou modifié, puis distribué sous le nom initial sans référence à l'auteur (ou à l'Association).

La GPLv3 corrobore avec nos doléances :

- Copyleft fort (redistribution du logiciel modifié ou pas ainsi que tous les composants associés ne peuvent se faire que sous la licence initiale),
- La licence est approuvée par l'[Open Source Initiative](#),
- Elle est pérenne et les 4 libertés sont persistantes avec un niveau de permissivité nul.

Nicolas H. met au vote le choix d'une licence GPL V3 pour l'application « meconnu.fr - Xplorateur », celle-ci est approuvée à l'unanimité.

Contribuer pour OpenStreetMap ?

Nicolas H. pose la question de la contribution pour OSM. Il se positionne pour une ouverture des données vers OSM dans le cadre d'une licence à discuter durant la question suivante mais il est opposé à des saisies de données ou du travail supplémentaire occasionné par la contribution. Gérard H. ajoute qu'il souhaite que les photographies ne soient pas communiquées. Nicolas H. plussoie. Aline P. aussi. Maryse H. propose que les photos soient accessibles uniquement avec leur filigrane. L'ensemble des participants plussoient l'idée.

Choix d'une licence pour la base de donnée meconnu.fr

Nicolas H. étend l'idée d'ouvrir les données à d'autres associations, et ce, dans le cadre d'un document qui officialise clairement les choses. Nicolas H. met au vote l'ouverture de la base. Elle est ratifiée par l'ensemble des membres de l'Assemblée. La question de la licence et du protocole/format sera à discuter lors d'une prochaine réunion de Conseil d'Administration. Nicolas H. ajoute qu'ouvrir la base ne veut pas forcément dire révéler comment y accéder. D'autre part il est impératif de protéger la base de l'usage commercial.

Propriétaires désireux de censurer du contenu sur meconnu.fr, que faire ?

Gérard H. reprend l'exemple d'un château que le propriétaire voulait censurer sur le site creuse.meconnu.fr. Il lit à haute voix le courriel qu'il a reçu et celui qu'il a expédié. Tout le monde s'accorde sur le fait que le courrier de réponse est un peu trop polémique et un peu agressif. Nicolas H. revient sur le fait qu'il faut faire un courrier type que les administrateurs DOIVENT envoyer en premier lieu pour négocier avec les propriétaires/gérants de patrimoines. Il faut préserver l'image de marque avant toute chose. Nicolas H. propose qu'un courrier type soit proposé lors du prochain Conseil d'Administration puis annexé au règlement intérieur. La proposition est soumise aux voix et adoptée.

Questions diverses...

Couleurs de la carte meconnu.fr

Gérard H. souhaite que les couleurs de la carte de la page d'accueil de meconnu.fr soient plus tranchées et qu'elles correspondent à une légende qui correspond à :

- Inférieur à 20 patrimoines – peu couvert ou vide,

- Entre 20 et 200 patrimoines, faiblement couvert,
- Entre 200 et 1000 patrimoines, moyennement couvert,
- Plus de 1000 patrimoines, bien couvert.

Ainsi la mise à jour des informations serait automatique. Nicolas H. ajoute qu'il faut conserver le bleu pour les départements sur le point d'ouvrir. La proposition est mise au vote puis est adoptée à l'unanimité.

Ouverture compte paypal.fr

Nicolas H. explique qu'on lui a proposé des dons mais qu'il n'était pas en mesure de donner suite faute de pouvoir communiquer une adresse paypal.fr pour recevoir de l'argent et en envoyer aisément. Il pense que la présence d'un bouton « donner » sur la page internet permettrait aux personnes de faire des dons pour l'association plus facilement ! D'autant qu'ils peuvent faire l'objet d'une déduction fiscale. A priori, peu de frais s'appliquent pour la tenue de compte. Nicolas H. propose l'ouverture d'un compte, les membres du bureau auraient accès à celui-ci. La proposition est mise au vote et acceptée à l'unanimité.

Création d'un espace internet « hors association »

Nicolas H. reprend les nombreux exemples de personnes intéressées mais découragées par la lourdeur d'une inscription associative ou effrayées par les problèmes engendrés par le legs de leurs droits sur les photos. Il propose la mise en place d'un site hors de l'espace associatif avec la même présentation (charte graphique). Le site pourrait s'appeler « <http://participatif.meconnu.fr> » par exemple. Il serait accessible sans être adhérent de l'association, avec ou sans créer un compte utilisateur. Du contenu serait proposé par les internautes, puis modéré par l'ensemble des administrateurs de meconnu.fr. Un courriel serait envoyé en circulaire pour prévenir du dépôt d'un nouveau patrimoine. Le premier qui répond, valide, modifie puis valide ou rejette la proposition. Sur la carte, les zones rouges non couvertes renverraient systématiquement vers ce « sous-site » ouvert. Gérard H. se pose la question des effets de bords générés par la mise en place d'un tel espace, il préfère attendre d'y avoir bien réfléchi avant de répondre. Il propose d'en parler lors du prochain Conseil d'Administration. Aline P. pose la question de savoir de ce qu'il advient des patrimoines quand un département ouvre et que ceux-ci sont réputés s'y rattacher. Nicolas H. répond qu'il faudrait les modérer de façon plus importante puis les intégrer. Maryse H. et Joël B. pensent que cela aurait permis au potentiel administrateur de l'Essonne de participer. Tout le monde s'accorde pour différer la décision.

L'ordre du jour est épuisé, aussi l'Assemblée Générale est achevée. La séance est levée à 19 h 00.

Il est dressé le présent Procès-verbal de l'Assemblée Générale, signé par le président de séance et la secrétaire de séance.

Fait à Guéret le 7 septembre 2018

Le président de séance
Hordé Nicolas



La secrétaire de séance
Hordé Maryse



Rapport moral 2017/2018

Assemblée Générale du 07/09/2018

Mesdames et messieurs,

Voilà déjà une année révolue pour notre jeune Association « meconnu.fr », nous pouvons désormais dresser le bilan. Ainsi que le stipulent nos statuts, doivent être présentés à l'Assemblée chaque année, les rapports sur la gestion du Conseil d'Administration, tant financière que morale de l'Association.

La précédente Assemblée Générale fut longue et essentiellement nourrie par moult contraintes administratives liées à la création de l'Association. Aujourd'hui, ayant mené à bien les nombreuses démarches visant à structurer administrativement nos efforts : nous pourrons nous concentrer sur les objectifs initialement poursuivis par l'Association.

Notre Association est désormais reconnue d'intérêt général par l'Administration Fiscale, nous ne pouvons que nous féliciter d'avoir obtenu cet agrément administratif qui pourrait catalyser le développement de notre Association sur le territoire Français.

Une vingtaine de personnes composent aujourd'hui notre Association, ce qui constitue en soi une réussite au bout d'une seule année d'existence !

Rappel des objectifs de l'association

Extrait de nos statuts :

Article 2 – Buts

L'association a pour buts :

- La réalisation d'un inventaire du patrimoine français, et ce, dans le sens le plus large du mot « patrimoine » (patrimoine bâti, patrimoine naturel, patrimoine culturel matériel, etc.),
- Le partage de cet inventaire par le biais de médias numériques (site Internet, application Smartphone, applicatifs informatiques, réseaux sociaux, etc.),
- La mise en place d'évènements, de jeux ou de rencontres autour de la thématique « patrimoine » dans l'optique de sensibiliser le grand public.

Rapport d'activité

Il est difficile, de part la nature même de notre Association qui éclate son activité sur l'ensemble du territoire français, de dresser un bilan précis avec des dates apposées sur toutes les activités que nous avons réalisées...car chaque patrimoine ajouté dans la base de données de meconnu.fr est une action en tant que telle. Je vais donc synthétiser notre activité avec quelques chiffres permettant de quantifier et de qualifier nos actions, puis présenter celles qui ont mobilisé un groupe de personnes ou encore celles qui ont eu un impact important en terme d'audience.

La saisie de fiches « patrimoine »

L'activité principale de l'Association est la création d'un inventaire numérique du patrimoine Français. Voici quelques chiffres (augmentations par rapport à l'année précédente, en gras si supérieures ou égales à 50 %) :

- « meconnu.fr » à la création du site internet (06/05/2017)
Départements ouverts : 1
Patrimoines : 1494
Photographies : 8523
Administrateurs : 1
Rédacteurs : 1
Visiteurs : 99981

- « meconnu.fr » juste avant l'AG constitutive (28/08/2017)

Départements ouverts : 6 (+500%)

Patrimoines : 1772 (+18%)

Photographies : 10319 (+21%)

Administrateurs : 3 (+200%)

Rédacteurs : 8 (+700%)

Visiteurs : 123726 (+23%)

- « meconnu.fr » juste avant l'AG 2018 (23/08/2018)

Départements ouverts : 11 (+83%)

Patrimoines : 2814 (+58%)

Illustrations : 15379 (+49%)

Administrateurs : 5 (+66%)

Rédacteurs : 12 (+50%)

Visiteurs : 253983 (+105%)

L'année 2017/2018, notre première année sous la forme associative présente des résultats particulièrement encourageants. En effet, la taille de notre base de données et le nombre de visiteurs sont en très forte hausse depuis l'Assemblée Générale Constitutive. Je remercie donc tous les rédacteurs pour la qualité du travail réalisé, en espérant que celui-ci sera valorisé par de nombreuses visites. De plus amples statistiques sont disponibles dans l'analyse statistique 2017/2018...

La réalisation de vidéos

Parmi les activités réalisées en groupe, figure la réalisation de vidéos pour le compte de l'Association. Visant à expliquer le fonctionnement de l'Association « meconnu.fr », à promouvoir l'Association ou encore à mettre en valeur un patrimoine donné, les vidéos ont un impact important sur les réseaux sociaux. Les vidéos nécessitent la mise en œuvre de moyens humains relativement importants, aussi nous remercions les membres de la commission audio-visuelle pour leurs concours, ainsi que tous les membres de l'Association qui ont participé à leur tournage.

- Vidéo « Devenir rédacteur pour meconnu.fr » - <https://www.youtube.com/watch?v=-tP4cO3gRfE&t=159s>
135 vues
Participation de Tiphane H (montage & captures, intro/outro, composition musicale), Nicolas H (acteur), Gérard H (correction), Audrey C (prise de vue, extérieure à l'Association).
Prises de vues 20 août 2017, captures d'écran & montage octobre 2017, diffusion 18 octobre 2017.
Cette vidéo présente le site internet « meconnu.fr » ainsi que le travail de membre « rédacteur ».
- Vidéo « Pylone haubané du Maupuy » - <https://www.youtube.com/watch?v=iKaoc6CTVjw>
253 vues
Participation de Tiphane H (montage & captures, intro/outro, composition musicale), Nicolas H (pilotage drone), Gérard H (observation), Gwenael H (observation, extérieure à l'Association).
Prises de vues octobre/novembre 2017, montage octobre/novembre 2017, diffusion le 26 novembre 2017.
Vue aérienne du pylone haubané du Maupuy en Creuse. Fiche de patrimoine initialement ajoutée le jour de la mise en ligne du site internet « La Creuse Secrète ».
- Vidéo « Le viaduc des Rochers Noirs » - <https://www.youtube.com/watch?v=CaU2qUCzzK0>
49 vues
Participation de Nicolas H (équipement, pilotage drone, montage), Aline P (équipement), Martial P (figurant, extérieur à l'Association), Audrey C (montage), Tiphane H (intro/outro, composition musicale).
Prises de vues 7 octobre 2017, montage le 12 juillet 2018, diffusion le 13 juillet 2018.
Vue aérienne du viaduc des Rochers Noirs en Corrèze.

- Diffusion télévisuelle France 3 Nouvelle Aquitaine (24-08- 2017) - <https://www.youtube.com/watch?v=S9gTTwin7B0>
66 vues
Participation de Gérard H (contact FR3, participation émission).
Diffusion le 24 août 2017.
Présentation de notre Association sur FR3, Nouvelle Aquitaine.

Le développement d'une application SmartPhone

Dans les activités, figure aussi le début du développement d'une application pour SmartPhone nommée "meconnu.fr – Xplorateur" le 29/01/2018. Une demande de financement collaboratif a été réalisée sur Ulule (<https://fr.ulule.com/meconnufr/>) le 21 mars 2018 afin de trouver des fonds afin d'initier le développement. Celle-ci s'est achevée sans succès, ralentissant considérablement l'avancement du projet. D'après plusieurs sources, il y aurait eu un dysfonctionnement lors du dépôt de fond sur Ulule ?!

Mise en place d'un Cloud pour l'échange de données

Un cloud a été mis en place afin de faciliter l'échange de données entre les membres du Conseil d'Administration. Vidéos, documents administratifs, courriers, comptes...l'ensemble des documents régissant l'Association sont aisément disponibles et éditables depuis n'importe où tout en assurant une sécurité optimale.

Réseaux sociaux

Notre présence sur les réseaux sociaux est importante. 365 patrimoines (un par jour) auront été présentés aux quelques 1000 abonnés à notre page Facebook (<https://www.facebook.com/meconnu.fr/>, 1169 abonnés) ou Twitter (https://twitter.com/meconnu_fr, 153 abonnés). Cette présence journalière sur les réseaux sociaux sensibilise les internautes aux merveilles de notre héritage, qu'il soit bâti ou culturel.

Journées Nationales du Patrimoine 2017

Faute de moyens, nous avons abandonné l'idée de participer aux Journées Nationales du Patrimoine cette année. Nous espérons vraiment réussir à trouver des moyens de financement pour les années à venir.

Un équilibre financier à atteindre pour 2018/2019

Nous devons impérativement trouver des financements afin d'assurer une autonomie financière. En effet, les comptes sont aujourd'hui légèrement bénéficiaires mais au prix d'un budget particulièrement contenu et grâce aux dons ponctuels réalisés en début d'exercice par les membres du Conseil d'Administration. L'objectif pour l'année à venir est d'assurer un équilibre financier et de pérenniser les comptes de notre Association. Nous avons réalisé des demandes de subvention auprès de la Ville de Guéret ainsi que du Conseil Départemental de la Creuse, tous deux ont fait l'objet d'une réponse négative. Une demande de subvention pour un budget de fonctionnement est en cours de demande auprès du Conseil Départemental de la Creuse dans le cadre du Fonds pour le développement de la vie associative « Fonctionnement actions innovantes ».

Conclusion

Je terminerai en adressant mes remerciements à toute l'équipe qui m'entoure, aux membres du Bureau et du Conseil d'Administration, aux membres de l'Association pour leur disponibilité et leur engagement.

Je dirai que nous pouvons être très satisfaits du travail accompli au sein de notre Association pour assurer son rayonnement et son développement au sein des régions Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Pays-de-la-Loire.

C'est la récompense de l'investissement de nos bénévoles.

Je vous remercie tous.

Gérard Hordé, Président de l'Association « meconnu.fr »

Analyse des statistiques sur meconnu.fr

Sur le site internet

- **« meconnu.fr » à la création du site internet (06/05/2017)**

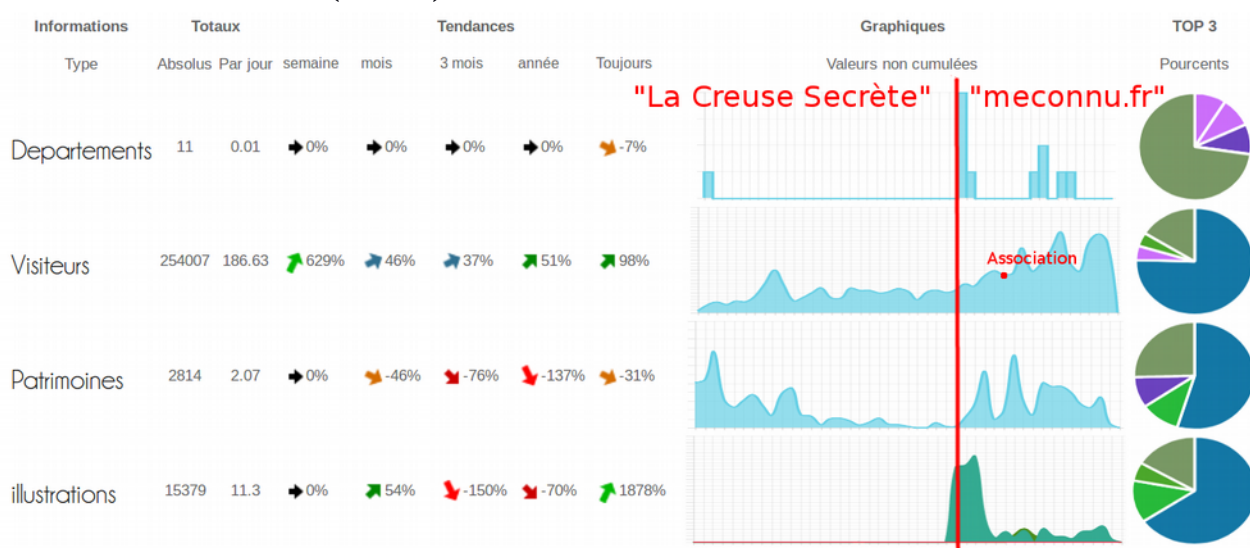
Départements ouverts : 1
Patrimoines : 1494
Photographies : 8523
Administrateurs : 1
Rédacteurs : 1
Visiteurs : 99981

- **« meconnu.fr » juste avant l'AG constitutive (28/08/2017)**

Départements ouverts : 6 (+500%)
Patrimoines : 1772 (+18%)
Photographies : 10319 (+21%)
Administrateurs : 3 (+200%)
Rédacteurs : 8 (+700%)
Visiteurs : 123726 (+23%)

- **« meconnu.fr » juste avant l'AG 2018 (23/08/2018)**

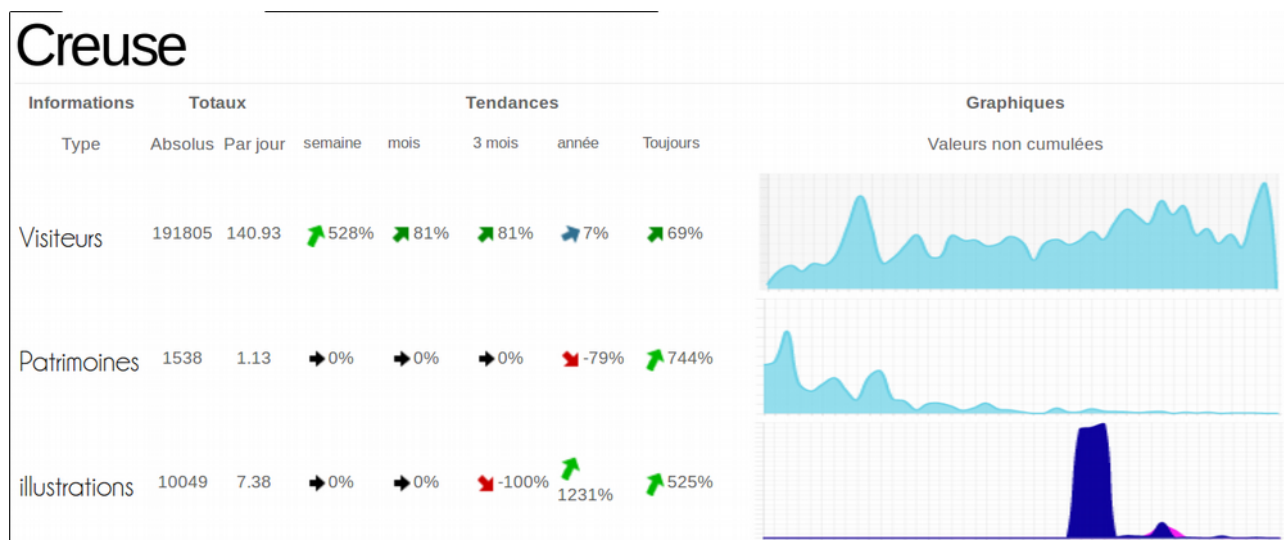
Départements ouverts : 11 (+83%)
Patrimoines : 2814 (+58%)
Illustrations : 15379 (+49%)
Administrateurs : 5 (+66%)
Rédacteurs : 12 (+50%)
Visiteurs : 253983 (+105%)



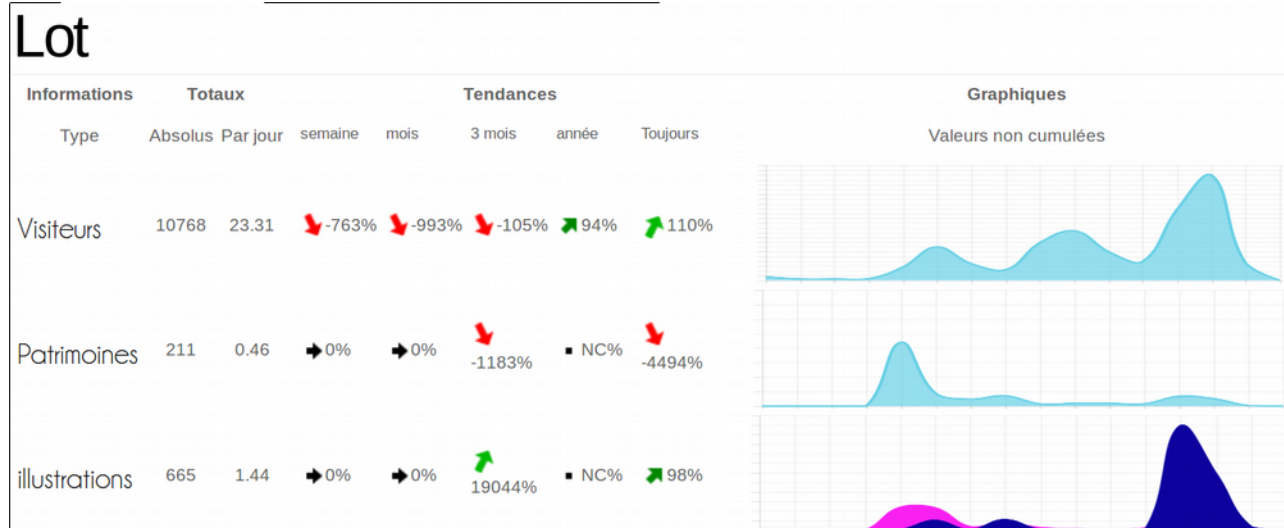
Site « La Creuse Secrète » puis meconnu.fr depuis sa création (1^{er} décembre 2014)

Les statistiques disponibles à partir du site internet « meconnu.fr » montrent que les visiteurs et le nombre de fiches patrimoines ont augmenté de façon considérable depuis l'ouverture du site internet « meconnu.fr » le 6 mai 2017. Cette première augmentation en terme de visiteurs est encore catalysée par la création de l'association « meconnu.fr » en septembre 2017. On peut voir que même si la Creuse est encore majoritaire en terme de visiteurs, celle-ci ne représente « plus » que 75 % des visiteurs totaux cumulés à contrario de l'année précédente où cette répartition semblait écrasante. Le nombre de patrimoines s'est aussi bien dilué car la Creuse ne représentera bientôt plus que la moitié des fiches « patrimoine » saisies. Nous saluons au passage l'outil statistique qui nous permet, contrairement à l'an dernier d'avoir une vision précise à l'instant T...celui-ci doit être amélioré sous peu afin de donner d'autres analyses statistiques automatisées.

Par département (trié par nombre de visiteurs)

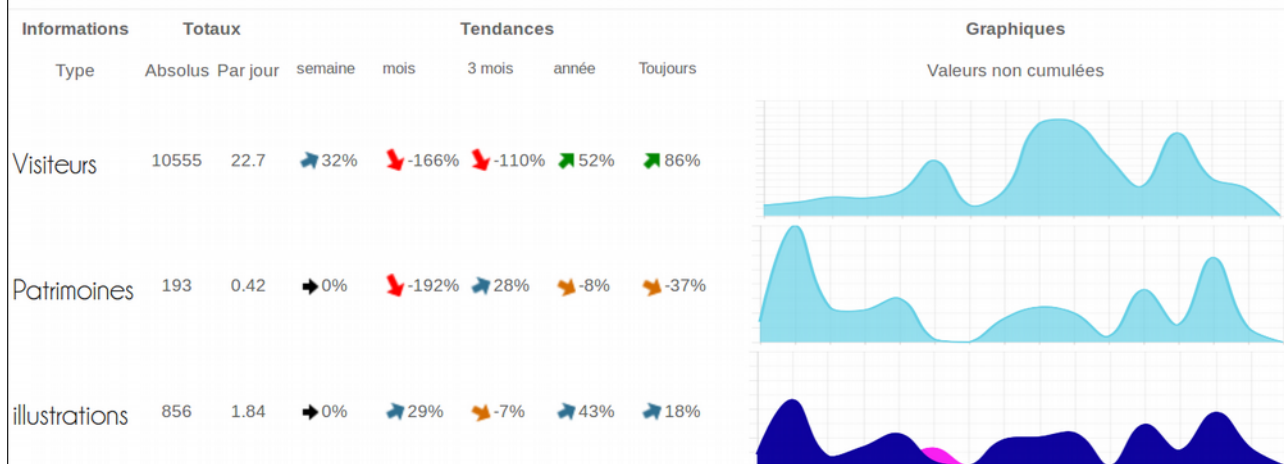


Le nombre de patrimoines saisi diminue notablement du fait de la couverture déjà très importante du département. Le nombre de visiteurs a récemment augmenté après avoir faibli (cause inconnue) suite à des opérations ponctuelles de publicité (gratuite).



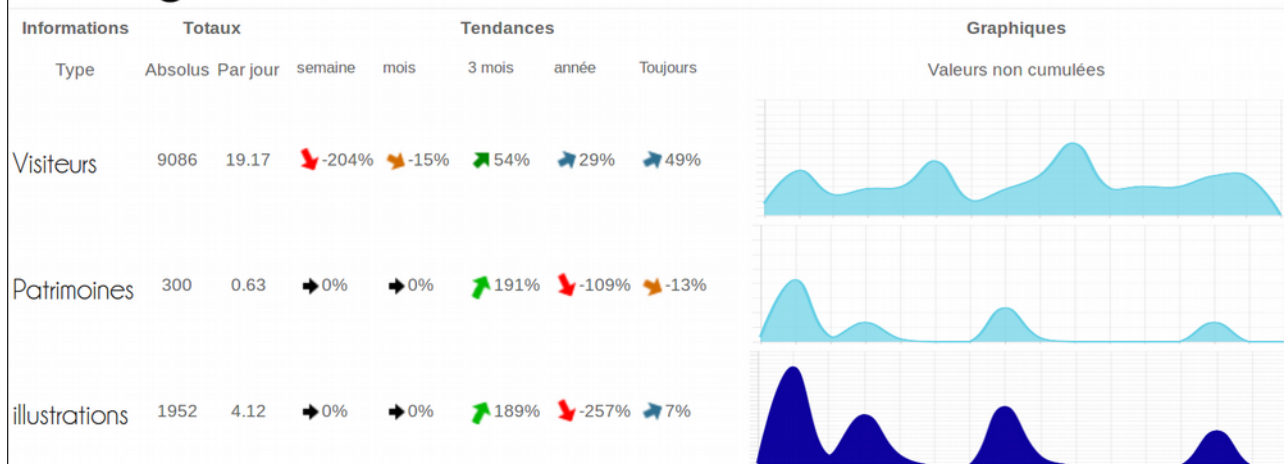
L'augmentation du nombre de visiteurs fait immédiatement suite à la création d'un nombre important de patrimoines sur le département. Il est bien dommage qu'il n'y ait aucun administrateur pour le 2ème département le plus visité de « meconnu.fr ».

Haute-Vienne



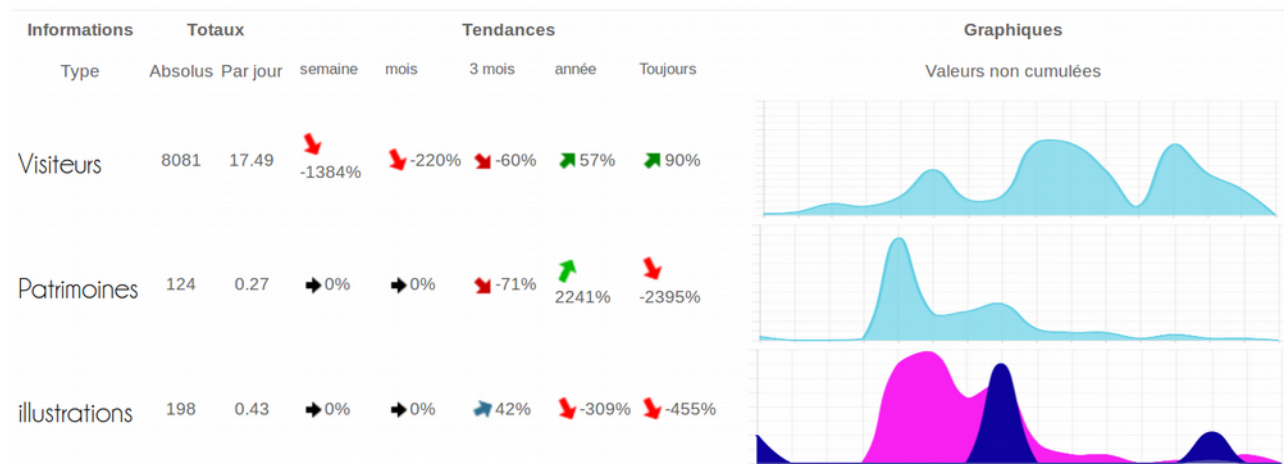
La Haute-Vienne présente une audience stable et une création d'illustration et de fiches « patrimoine » tout aussi stable.

Dordogne



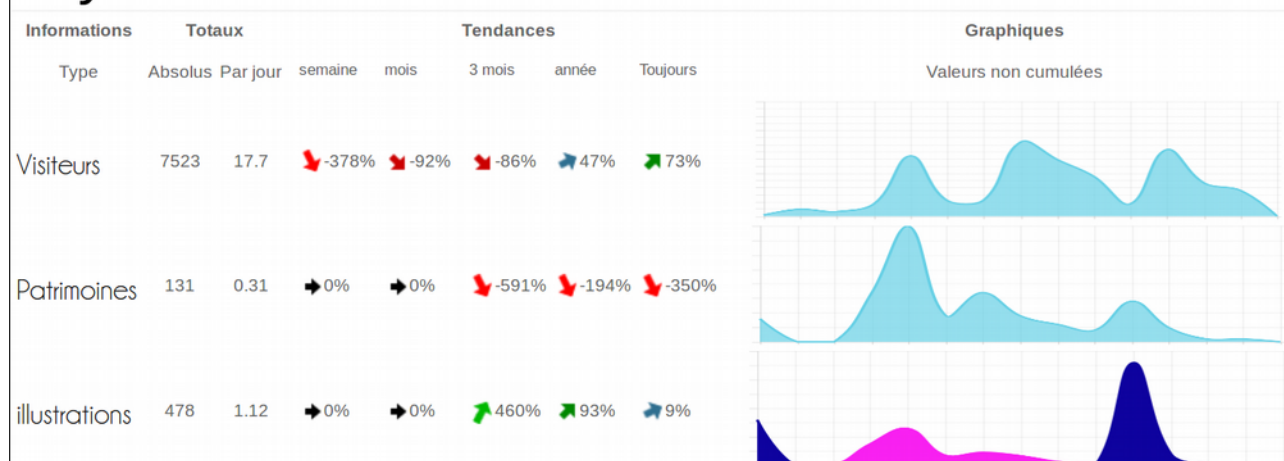
Bien qu'assez renseignée (2ème en nombre de patrimoines) et anciennement créée, la Dordogne ne séduit pas beaucoup les internautes. Il existe une forte concurrence en terme de site internet (sites touristiques).

Corrèze



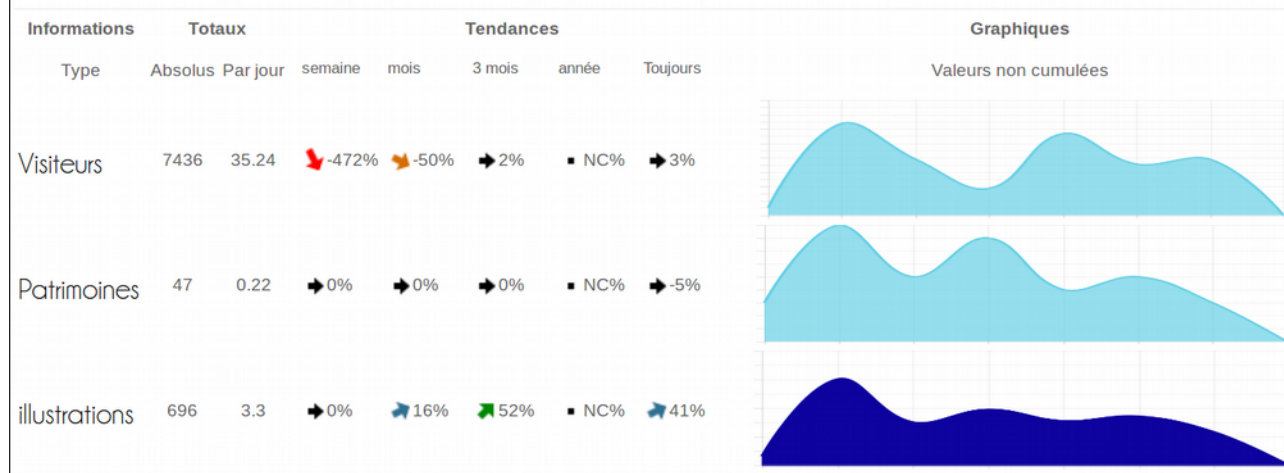
La Corrèze surprend car finalement elle ne comporte que peu de patrimoines saisis et n'a aucun administrateur (administration partagée).

Puy-de-Dôme



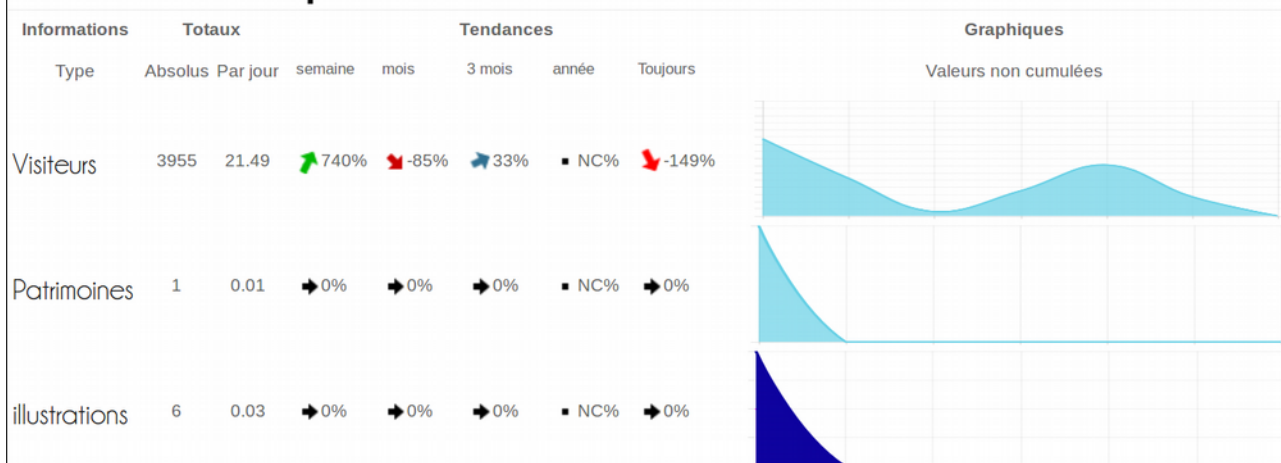
Le Puy-de-Dôme, département sans administrateur...cumule un nombre important de visiteurs.

Vendée



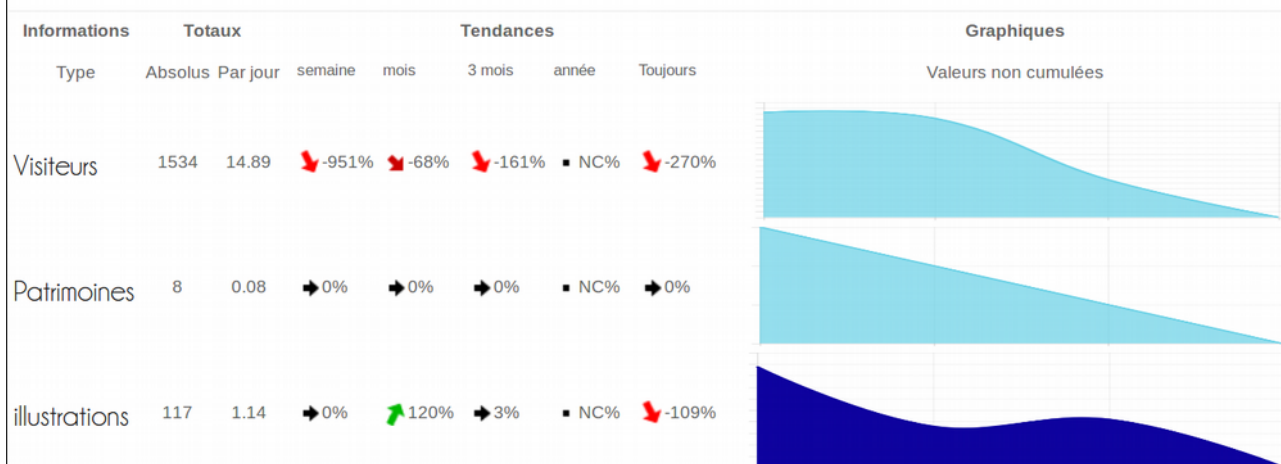
Un département récemment ajouté à « meconnu.fr ». Bien que comportant moins de visiteurs en quantité absolue par rapport aux autres départements : c'est le département, après la Creuse qui compte le nombre le plus important de visiteurs rapportés au jour...c'est donc un des départements qui connaît la croissance la plus importante.

Loire-Atlantique



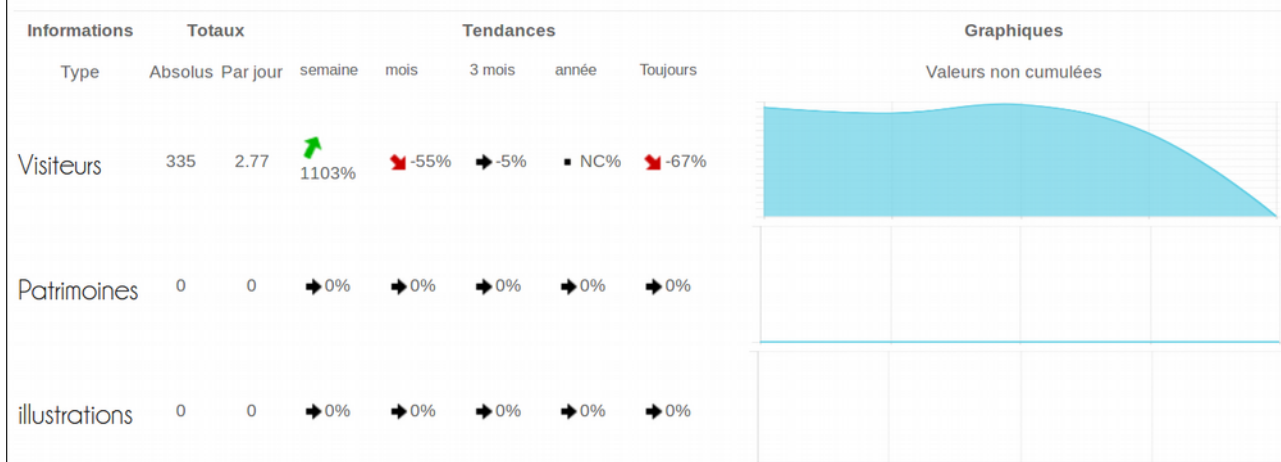
Département vide et pourtant faisant l'objet d'une fréquentation très importante. Dommage qu'il n'y ait pas plus d'activité sur le département !

Nord



Notre petit dernier, qui avec seulement 8 patrimoines...cumule 1534 visiteurs. C'est plutôt très prometteur !

Charente



Département vide.

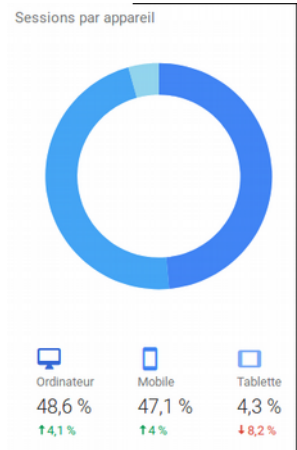
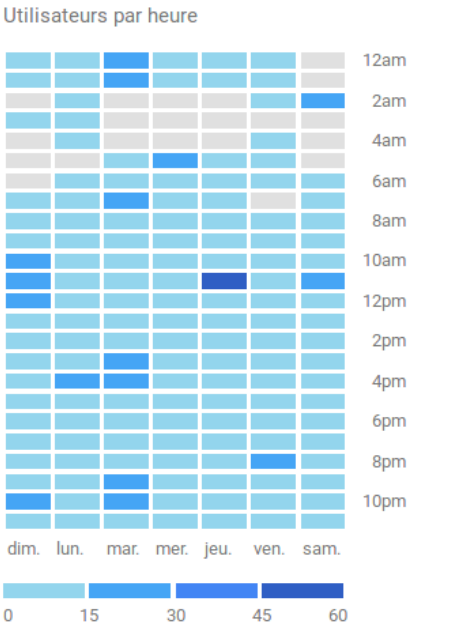
Sur Analytics



Les résultats présentés par Google Analytics sont assez différents...Difficile de tirer des conclusions ?!
Les chiffres relatifs sont basés sur les 30 derniers jours (belle augmentation au niveau général).

Nous allons porter notre attention (détaillée) sur les 2 départements les plus visités en valeur relative (il n'est pas possible d'avoir une vue générale sur GA).

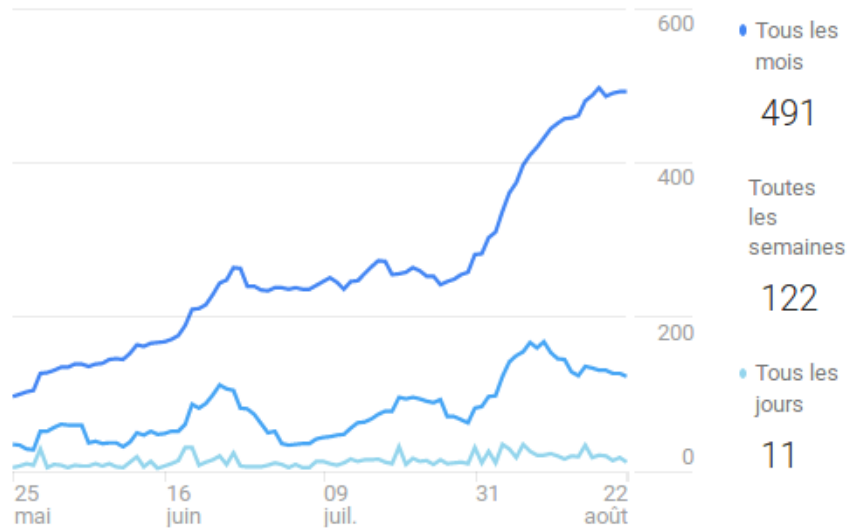
La Vendée



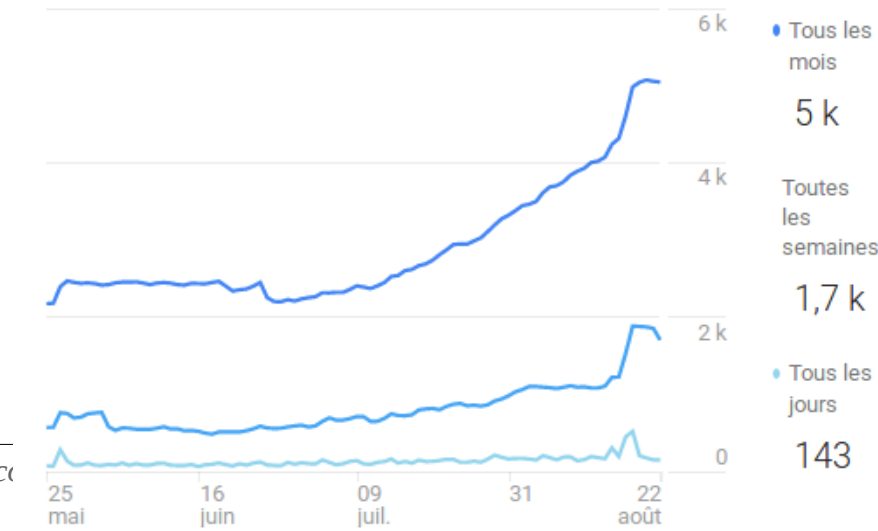
La Vendée connaît effectivement une augmentation très importante de sa fréquentation.

La moitié des usagers utilisent un mobile pour consulter le site internet.

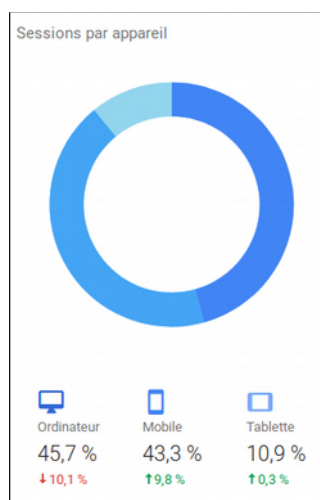
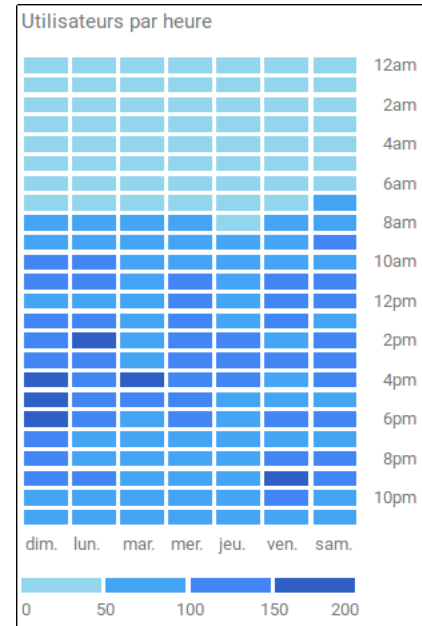
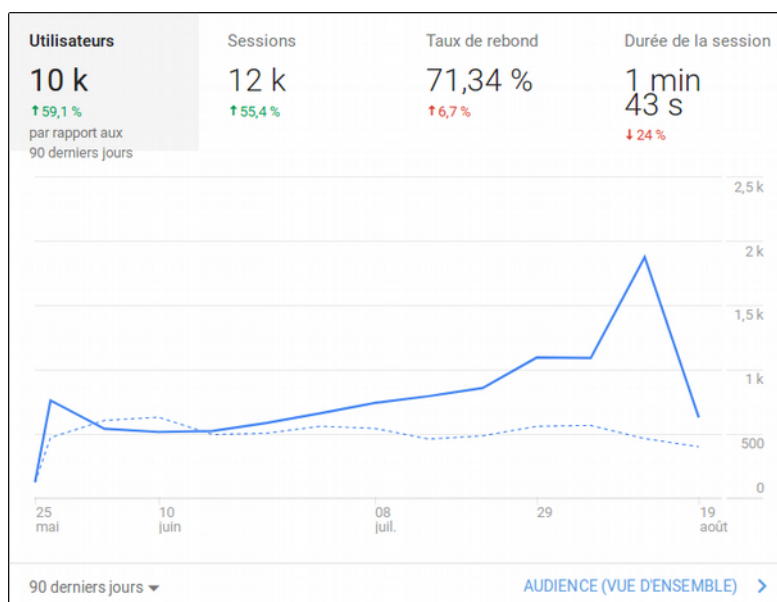
Utilisateurs actifs



Utilisateurs actifs



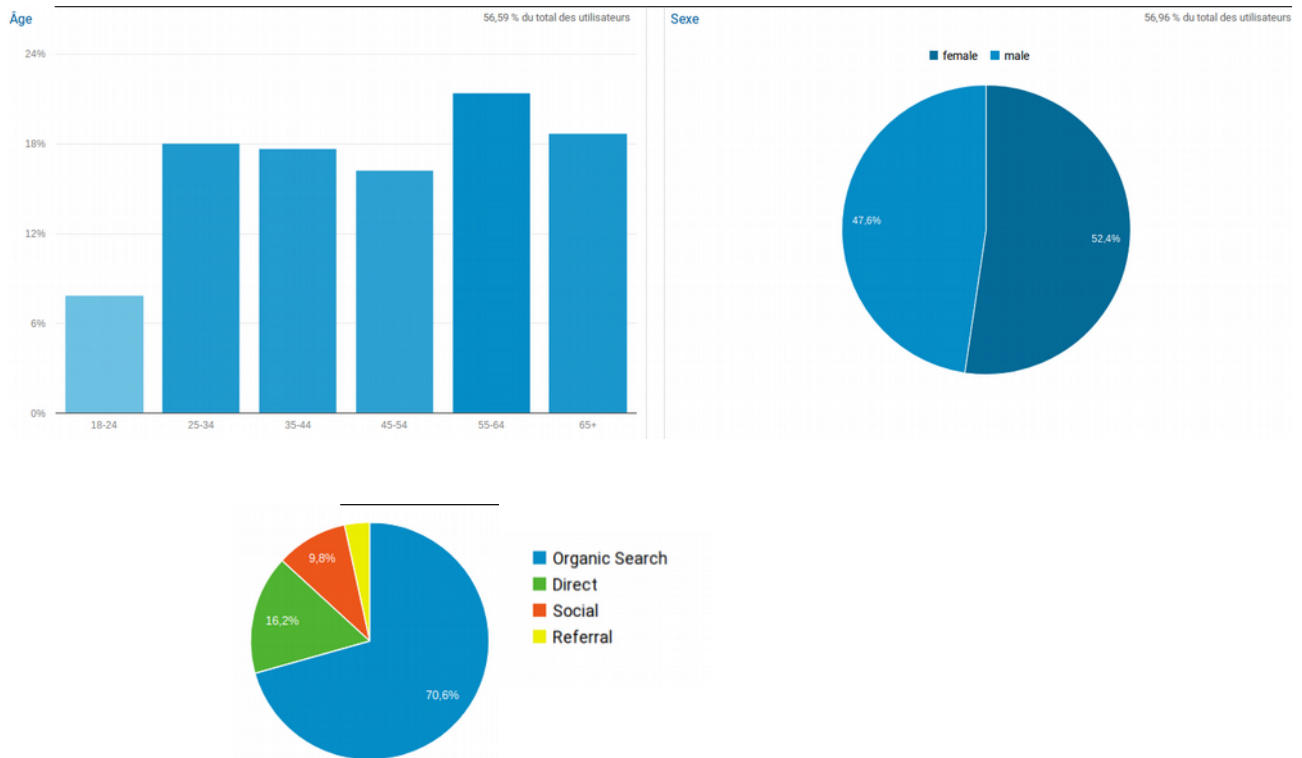
La Creuse



La Creuse connaît une augmentation normale (été) puis un sursaut en août du à une publicité.

On retrouve une fréquentation essentiellement de 8h à 0h.

Creuse (complément)

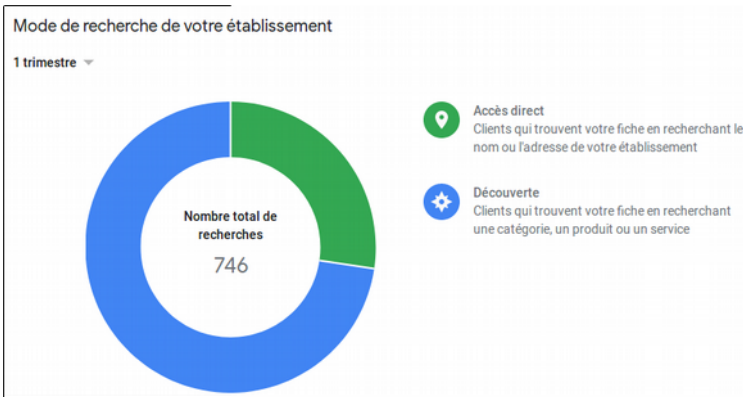


La répartition n'a guère évolué en terme d'âge moyen et de sexe, par contre, certainement grâce à un référencement plus efficace, notre quote-part de visiteurs provenant de moteurs de recherche a augmenté (62 % l'an dernier).

Google My Business

Cet outil permet d'afficher un encart lors d'une recherche sur le moteur de recherche google.fr. Il récupère aussi quelques statistiques au passage. On voit clairement qu'une augmentation se profile sur 1 trimestre.

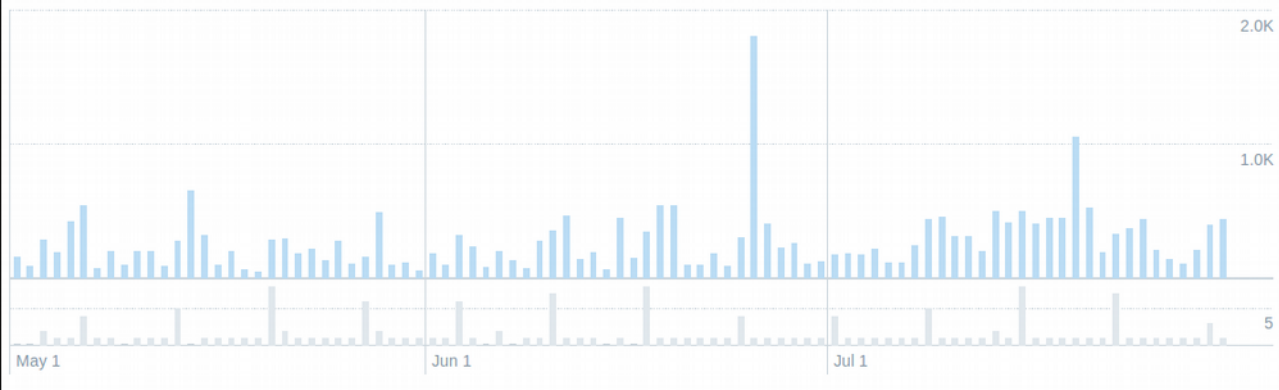
The screenshot shows the Google My Business profile for 'meconnu.fr'. At the top, there are two photos: one of a building and one of a map showing the location in Guéret. Below the photos, the business name 'meconnu.fr' is displayed, along with buttons for 'Site Web', 'Itinéraire', and 'Enregistrer'. The profile has a 5.0 rating from 1 Google review. The address is '55 Avenue du Berry, 23000 Guéret', and the phone number is '06 80 43 34 64'. There is a section for 'Questions et réponses' with 1 question, and a section for 'Avis des internautes' with 5/5 stars from 16 votes. At the bottom, there are buttons for 'Donner un avis' and 'Ajouter une photo'.



Réseaux sociaux

Twitter

Vos Tweets ont obtenu **25.6K impressions** sur cette période de **91 jours**.



Situation au 23/08/2018

Le compte existe depuis le 09/05/2017. Il compte à ce jour 153 abonnés.

Le contenu est relativement proche de celui posté sur facebook hormis les limites qui ne sont pas les mêmes :

- 140 caractères maximum pour les posts
- 4 photos maximum
- format de video limité (AVI,H264,AAC)

Les statistiques fournies par Twitter sont beaucoup plus succinctes et limitées mais il en ressort que l'on a du mal à faire de l'audience.

J'aime

102

Jul 30
1 j'aime

En moyenne, vous avez gagné **1 j'aime** par jour.

Réponses

4

Jul 30
0 réponses

En moyenne, vous avez gagné **0 réponses** par jour.

En moyenne les chiffres sont plus élevés que l'an dernier sans pour autant être excellent (engagement 0,5 %, clics 61, Retweets 26, J'aime 60, Réponse 7). Sachant qu'un post sur OPENSTREETMAP avait généré un surcroît très artificiel de fréquentation. On voit néanmoins une accélération du nombre de Retweets depuis que 2 membres « administrateurs » (Ingrid F et Philippe S) relativement actifs relayent nos posts.

Tous les jours, au même titre que Facebook, un patrimoine est automatiquement posté depuis la base de données « meconnu.fr ».

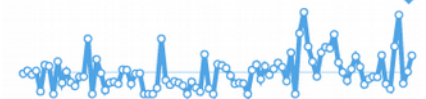
Engagements

Affichage de 91 jours avec fréquence quotidienne

Taux d'engagement

1.9%

Jul 30
3.4% taux d'engagement



Clics sur le lien

66

Jul 30
0 clics sur le lien



En moyenne, vous avez gagné **1 clics sur le lien** par jour.

Retweets

167

Jul 30
7 Retweets



En moyenne, vous avez gagné **2 Retweets** par jour.

Situation au 23/08/2018

Le compte existe depuis 120 jours, il a été ouvert le 30/04/2017 et il a été fusionné avec la page « La Creuse Secrète » (le 27 novembre 2017) qui avait été ouverte en août 2015. Il compte à ce jour 1169 abonnés et 1123 mentions j'aime. Depuis la fusion, une stagnation importante du nombre d'abonnés se fait ressentir, comme si l'algorithme de Facebook limitait la diffusion des pages...étrange.

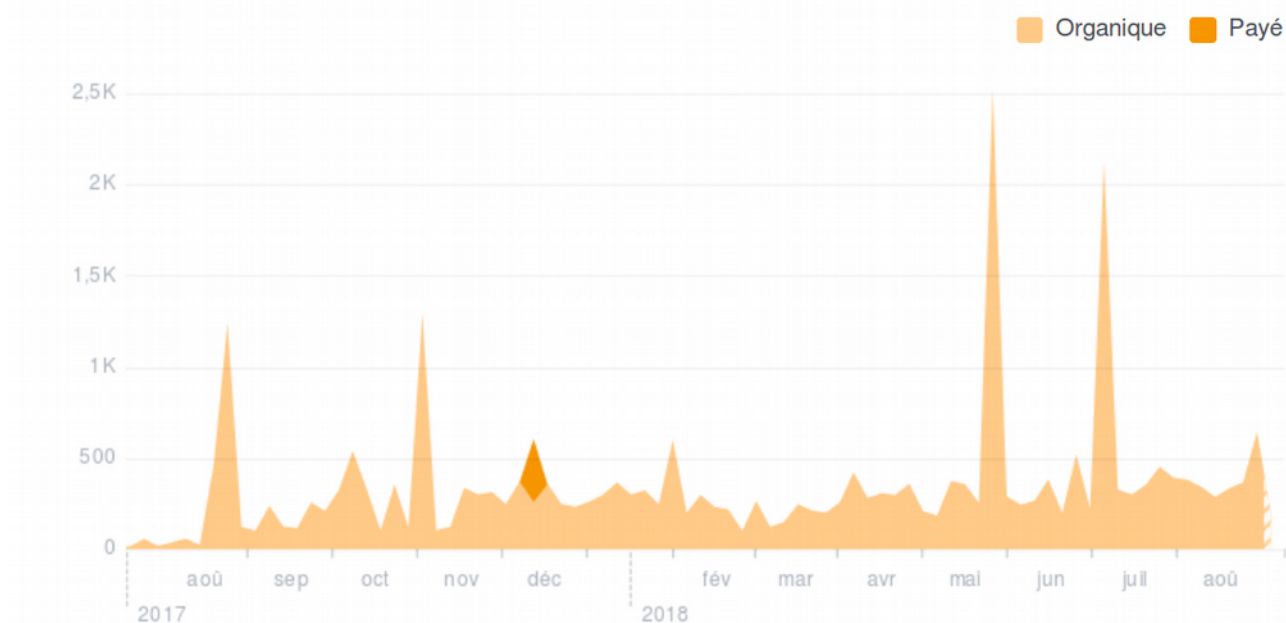
Total des abonnés à la Page depuis aujourd'hui : 1 169



Il conviendrait de rajouter un bouton j'aime sur le site internet et un bouton je m'abonne sur facebook. La disparition de « La Creuse Secrète » a fait perdre un nombre important d'abonnés, certainement à cause de la perte de l'identité purement creusoise qu'avait la page.

Portées de publications

Nombre de personnes pour lesquelles du contenu de votre Page s'est affiché sur leur écran.



La portée de publication n'a que très légèrement augmenté quelques pics mis à part que je n'ai réussi à expliquer en regardant les statistiques détaillées de Facebook.

Youtube

La chaîne ne compte que 8 abonnés et son impact est quasi nul...ce réseau social souffre de n'avoir aucun gestionnaire.

Conclusion

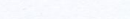
Les réseaux sociaux montrent de sérieux signes de faiblesse en terme de fréquentation très largement compensés par un référencement efficace.



Exercice du 01/09/2017 au 31/08/2018

DEPENSES		RECETTES	
Charges	Montant	Ressources	Montant
Assurance MAIF	116,69 €	Cotisations	120,00 €
PlanetHoster (hébergement internet meconnu.fr)	100,98 €	Apport exceptionnel pour création de l'association (membres fondateurs)	200,00 €
Parution au Journal Officiel (création d'association)	44,00 €		
Services bancaires (frais tenue de compte Crédit Mutuel)	13,44 €		
Frais de bureau (Poste)	8,77 €		
TOTAL	283,88 €	TOTAL	320,00 €

Je soussigné(e) Mme Pinon Aline, Trésorière de l'association, certifie exact le compte de résultat présenté ci-dessus.





Bilan financier prévisionnel de l'association

Exercice du 01/09/2018 au 31/08/2019

DEPENSES		RECETTES	
Charges	Montant	Ressources	Montant
Achat (cartes de visite, T-shirts sérigraphiés, flyers)	380,00 €	Subvention : Conseil départemental (Creuse)	1 000,00 €
Publicité (Facebook)	150,00 €	Cotisations	120,00 €
PlanetHoster (hébergement internet meconnu.fr 3 ans avec prise en compte montée en charge)	550,00 €	Dons – mécénat	140,00 €
Assurance MAIF	90,00 €		
Charges de gestion courante (frais de bureau)	50,00 €		
Services bancaires (frais tenue de compte Crédit Mutuel)	40,00 €		
TOTAL	1 260,00 €	TOTAL	1 260,00 €

Solde au 31/08/2018

0,00 €

Je soussigné(e) Mme Pinon Aline, Trésorière de l'association, certifie exact le budget prévisionnel présenté ci-dessus.

Signature :